TRIBUNALUL ILFOV - SECTIA CIVILA

DOSAR NR.: 863/93/2023

Debitor: REDIS MARKET S.R.L. (*în insolventă, in insolvency, en procédure collective*)



PLAN DE REORGANIZARE

REDIS MARKET S.R.L.

„Societate in insolventa, in insolvency, en procedure collective"

Noiembrie 2026

C U P R I N S

1. CAPITOLUL I – INFORMATII GENERALE
1.1. PREAMBUL
1.1.1. DEFINIȚII. JUSTIFICARE
1.1.2. AUTORUL PLANULUI
1.1.3. SCOPUL PLANULUI
1.1.4. AVANTAJELE REORGANIZĂRII
1.2. PREZENTAREA GENERALA A SOCIETĂȚII

2. CAPITOLUL II – PREZENTAREA ACTIVULUI SOCIETATII

3. CAPITOLUL III – PREZENTAREA PASIVULUI SOCIETATII
3.1. TABELUL DEFINITIV AL CREANȚELOR
3.2. DATORIILE CURENTE ALE SOCIETĂȚII

4. CAPITOLUL IV – OBIECTIVELE PLANULUI DE REORGANIZARE
4.1. OBIECTIVELE SI DURATA PLANULUI
4.2. INTENȚIA DE REORGANIZARE
4.3. CONDUCEREA ACTIVITĂȚII SOCIETĂȚII IN PERIOADA DE REORGANIZARE

5. CAPITOLUL V – STRATEGIA DE REORGANIZARE
5.1. MASURILE DE PUNERE IN APLICARE A PLANULUI DE REORGANIZARE
5.2. SURSE FINANCIARE PENTRU SUSȚINEREA PLANULUI DE REORGANIZARE

6. CAPITOLUL VI – DISTRIBUIRI
6.1. TRATAMENTUL CATEGORIILOR DE CREANȚE
6.2. PROGRAMUL DE PLATA A CREANȚELOR. PLATA CREANȚELOR NĂSCUTE IN TIMPUL PROCEDURII. MODALITATEA DE ACOPERIRE A PASIVULUI SOCIETĂȚII
6.3. DESPĂGUBIRI CARE URMEAZĂ A FI OFERITE TITULARILOR TUTUROR CATEGORIILOR DE CREANȚE, IN COMPARAȚIE CU VALOAREA ESTIMATIVA CE AR PUTEA FI PRIMITA PRIN DISTRIBUIRE IN CAZ DE FALIMENT. ANALIZA COMPARATIVA REORGANIZARE-FALIMENT

7. CAPITOLUL VII – PREVIZIUNEA SITUATIEI ECONOMICO-FINANCIARE A SOCIETATII PENTRU PERIOADA DE REORGANIZARE
7.1. FLUXUL DE NUMERAR

8. DESCARCAREA DE OBLIGATII SI DE RASPUNDERE A DEBITORULUI

9. REMUNERATIA ADMINISTRATORULUI JUDICIAR

10. CONTROLUL IMPLEMENTARII PLANULUI DE REORGANIZARE

11. CONDITIILE PRECEDENTE INCHIDERII PROCEDURII DE REORGANIZARE JUDICIARA

1. CAPITOLUL I – INFORMATII GENERALE

1.1. PREAMBUL

1.1.1. DEFINITII. JUSTIFICARE

DEFINITII:

Ori de cate ori vor fi folosite in prezentul Plan de reorganizare, cu excepția cazului in care sunt definite altfel decât in cadrul acestuia, sau, cu excepția cazului in care contextul necesita alta interpretare, termenii definiți in continuare vor avea aceleași înțelesuri, după cum urmează:

- **REDIS MARKET S.R.L.** – " REDIS MARKET", „REDIS", "Debitoarea", "Debitorul", "Societatea", "Compania") – societatea aflata in procedura de insolventa, cu sediul in Oraș Voluntari, Strada Școlii, Nr. 40A, Bloc 2, Scara 2, Etaj 4, Ap. 46, Județ Ilfov, Cod de identificare fiscală 30433880, înregistrată la ORC sub nr. J23/1999/2012.

- Planul de reorganizare ("Planul de reorganizare" sau "planul") – prezentul Plan, care indica perspectivele de redresare in raport cu posibilitățile si specificul activității debitorului, cu mijloacele financiare disponibile si cu cererea pieței fata de oferta debitorului, incluzând si programul de plata a creanțelor.

- Programul de plata a creanțelor – se înțelege Tabelul de creanțe menționat in planul de reorganizare, care cuprinde cuantumul sumelor pe care debitorul se obliga sa le plătească creditorilor in perioada de reorganizare judiciara, prin raportare la tabelul definitiv de creanțe si la fluxurile de numerar aferente perioadei de aplicare a planului de reorganizare. Plățile sunt detaliate in programul de plăti cuprins in plan.

- Categoria de creanțe defavorizate (creanța defavorizata) – este considerata a fi categoria de creanțe pentru care planul de reorganizare prevede cel puțin una dintre modificările următoare pentru creanțele categoriei respective (art.5, pct. 16 din Legea nr. 85/2014 privind procedura insolventei):

i. o reducere a cuantumului creanței si/sau a accesoriilor acesteia la care creditorul este îndreptățit potrivit prezentei legi;

ii. o reducere a garanțiilor ori reeșalonarea plaților in defavoarea creditorului, fără acordul expres al acestuia.

JUSTIFICARE

Reglementarea legala care sta la baza întocmirii prezentului Plan de reorganizare este Legea nr. 85/2014 privind procedurile de prevenire a insolvenței și de insolvență, care consacra problematicii reorganizării o secțiune distincta, respectiv Secțiunea a 6-a („Reorganizarea").

Prin prisma acestor prevederi legale se oferă șansa debitorului fata de care s-a deschis procedura prevăzută de legea mai sus menționata sa-si continue viața comerciala, reorganizându-si activitatea pe baza unui Plan de reorganizare care, conform art. 133 alin. 1 din Legea nr. 85/2014: *„Va indica perspectivele de redresare in raport cu posibilitățile si specificul activității debitorului, cu mijloacele financiare disponibile si cu cererea pieței fata de oferta debitorului, si va cuprinde masuri concordante cu ordinea publica* (...)".

Coerenta Planului de reorganizare va avea drept consecința eliminarea stigmatului economic si social cu care se confrunta întreprinderea viabilă aflată in dificultate, în piață de profil. Astfel, eliminand barierele din calea restructurarii eficace a acestui *agent economic*, toti creditorii REDIS MARKET S.R.L. vor fi indestulati in proportie de 100%.

Prioritatile actuale ale legiuitorului roman, ce vor fi avute in vedere indeosebi de creditorii debitoarei aflate in dificultate, respectiv judecatorul-sindic chemat sa se pronunte asupra confirmarii planului de reorganizare aprobat, se circumscriu principiului european al salvarii intreprinderilor aflate in dificultate. Fata de aceasta imprejurare, continutul Planului de reorganizare reprezinta o analiza aprofundata efectuata asupra societatii insolvente, cu indicarea masurilor avute in vedere de catre autorul Planului in vederea redresarii acesteia. Asadar, obiectivul global al acestui Plan de reorganizare este acela de a imbunatati situatia economica a societatii, cu consecinta fireasca a redresarii ei, prin implementarea unor masuri eficiente care sa asigure acoperirea pasivului debitorului in insolventa si continuarea activitatii acesteia.

Cu privire la conditiile pentru depunerea prezentului Plan de reorganizare, prevazute expres de art. 132 alin. 1 din Legea nr. 85/2014, mentionam ca acestea au fost indeplinite, dupa cum urmeaza:

- Tabelul definitiv de creante rectificat fost publicat în Buletinul Procedurilor de Insolvență nr. 21879/08.09.2026;

- Intentia de reorganizare a fost formulata de societate prin cererea de deschidere a procedurii (art. 67 alin. 1 lit. g) din Legea nr. 85/2014)

- Prin Incheierea 370/01.10.2026 pronuntata in dosarul nr. 863/93/2023, in temeiul art. 132 alin. 2 Legea nr.85/2014 s-a dispus prelungirea termenului de depunere a Planului de reorganizare cu 30 de zile, termenul maxim de depunere a Planului fiind astfel data de 07.11.2026.

- Administratorul special depune prezentul Plan de Reorganizare a activitatii debitoarei REDIS MARKET S.R.L. in termenul legal de la data publicarii tabelului definitiv de creante, in conformitate cu prevederile Legii 85/2014, coroborat cu Incheierea 370/01.10.2026 pronuntata in dosarul nr. 863/93/2023, de prelungire a termenului de depunere a Planului de reorganizare cu 30 de zile.

Planul de reorganizare al societatii prevede ca modalitate de reorganizare a acesteia continuarea activitatii curente, fapt care va crea o constanță financiară stimulantă atât pentru angajatii societatii, cât și pentru creditorii si detinatorii de parti sociale.

In subsidiar pentru salvarea societatii va putea fi aplicata orice masura permisa de Legea 85/2014, cu indeplinirea conditiilor legale pentru fiecare masura in parte.

Planul de reorganizare pe care il supunem spre aprobare creditorilor societatii, respectiv spre confirmare judecatorului sindic, cuprinde perspectivele de redresare ale societatii in raport cu posibilitatile acesteia, indicand si sursele de finantare necesare acestei activitati. Strategia de reorganizare a societatii este prevazuta în cadrul sectiunii CAPITOLUL V – STRATEGIA DE REORGANIZARE din prezentul plan si prevede masurile adecvate dintre cele mentionate de art. 133 alin. 5 din Legea nr. 85/2014.

Planul de reorganizare cuprinde, de asemenea, modalitatile de acoperire a pasivului societatii si sursele de finantare ale Planului. Elementele obligatorii prevazute de Legea nr. 85/2014, precum durata de implementare a planului, programul de plata al creantelor, tratamentul fiecarui tip de creanta si prezentarea comparativa a sumelor ce vor fi distribuite in ipoteza falimentului.

Categoriile propuse pentru a vota prezentul plan de reorganizare sunt:

- *Creantele salariale (art. 138 alin. 3, lit.b) din Legea 85/2014);*
- *Creantele bugetare (art. 138 alin. 3, lit.c) din Legea 85/2014)*
- *Celelalte Creante chirografare (art. 138 alin. 3, lit.e) din Legea 85/2014).*

1.1.2. AUTORUL PLANULUI

In temeiul prevederilor art. 132 alin. 1 din Legea nr. 85/2014 privind procedura insolventei, un plan de reorganizare va putea fi propus de către:

a) debitor, cu aprobarea adunarii generale a actionarilor/asociatilor, in termen de 4 luni de la publicarea tabelului definitiv de creante, cu conditia formularii intentiei de reorganizare potrivit art. 67 alin. (1) lit. g), daca procedura a fost declansata de acesta, si in termenul prevazut de art. 74, in cazul in care procedura a fost deschisa ca urmare a cererii unuia sau mai multor creditori;

b) administratorul judiciar, de la data desemnarii sale si pana la indeplinirea unui termen de 4 luni de la data publicarii tabelului definitiv de creante;

c) unul sau mai multi creditori, detinand impreuna cel putin 20% din valoarea totala a creantelor cuprinse in tabelul definitiv de creante, in termen de 30 de zile de la publicarea acestuia; administratorul judiciar este obligat sa puna la dispozitia acestora informatiile existente si necesare pentru redactarea planului. In acest sens, debitorul, prin administrator special, sau administratorul judiciar, in masura in care acesta din urma le detine, daca dreptul de administrare i-a fost ridicat debitorului, au obligatia ca, in termen de maximum 10 zile de la primirea solicitarii, sa puna la dispozitia creditorului actele si informatiile prevazute de art. 67 alin. (1) lit. a), b) si e), actualizate corespunzator depunerii tabelului definitiv de creante. Se va pune la dispozitia creditorului si lista tuturor creantelor nascute in timpul procedurii, precum si orice alte documente solicitate, care sunt utile pentru redactarea unui plan de reorganizare.

Intocmirea prezentului plan de reorganizare al REDIS MARKET S.R.L. a fost realizata de catre administratorul special, Domnul Țicu Eugen, numit prin Hotararea Adunarii Generale a Asociatilor nr. 5 din 10.04.2023.

Planul de reorganizare va fi depus de catre administratorul special, Dl. Țicu Eugen, cu aprobarea asociatilor debitoarei.

1.1.3. SCOPUL PLANULUI

Scopul principal al Planului de reorganizare il reprezinta salvgardarea societatii REDIS MARKET S.R.L., cu consecinta reinsertiei acesteia in circuitul economic, ce poate fi realizata numai in urma acoperirii pasivului debitorului in insolventa.

Altfel spus, riscul anterior asumat de catre creditorii REDIS MARKET S.R.L. si concretizat prin valoarea totala a creantelor inscrise la masa credala a debitoarei va fi metamorfozat in oportunitate pentru acestia de a-si acoperi pierderea suferita in urma reorganizarii, spre deosebire de un eventual faliment, urmand ca, la finalul procedurii de reorganizare, acestia sa ramana in continuare partenerii de afaceri ai societatii debitoare.

In aceasta situatie, creditorii actuali ai REDIS MARKET S.R.L. nu vor mai fi descurajati sa continue relatiile de afaceri cu debitoarea si/sau reprezentantii acesteia, relatii candva bazate pe incredere. Dimpotriva, prin aprobarea prezentului Plan de reorganizare si a masurilor prevazute in acesta, REDIS MARKET S.R.L. se va bucura din nou de credibilitate.

Pe de alta parte, se impune precizarea ca restrictiile si/sau sacrificiile impuse debitoarei inca de la momentul deschiderii procedurii insolventei, necesare de altfel in vederea salvarii acesteia, vor inceta prin evitarea unui eventual faliment.

Principala modalitate de realizare a acestui scop, in conceptia moderna a legii, este reorganizarea debitorului, evitand eliminarea acestuia de pe piata, cu toate consecintele sociale si economice care decurg din aceasta. Astfel, este relevanta functia economica a procedurii instituite de Legea nr. 85/2014, respectiv necesitatea salvarii societatii aflate in insolventa, prin reorganizare, si numai in subsidiar, in conditiile esecului reorganizarii sau lipsei de viabilitate a debitoarei, recurgerea la procedura falimentului pentru satisfacerea in parte a intereselor creditorilor.

Actorii principali in vederea derularii procedurii de reorganizare ii reprezinta creditorii debitoarei si alti parteneri de afaceri ai acesteia al caror sprijin este fundamental pentru adaptarea REDIS MARKET S.R.L. la rigorile competitivitatii economice si redresarea acesteia. Astfel, numai prin sustinerea financiara a debitoarei in vederea derularii procedurii de reorganizare, pasivul societatii va fi acoperit, iar societatea va reveni in circuitul economic.

Totodata, Planul de reorganizare presupune protejarea intereselor creditorilor care beneficiaza de o cauza de preferinta, salariali si bugetari, carora le acorda singura oportunitate de a-si recupera integral creantele, deoarece, in eventualitatea intrarii debitoarei in faliment nu s-ar reusi recuperarea integrala a sumelor inscrise in tabelul obligatiilor.

In ceea ce priveste masurile de reorganizare a activitatii societatii debitoare, cuprinse in prezentul plan, acestea prevad, in principal, continuarea activitatii REDIS MARKET S.R.L., de comert al bunurilor de consum, sumele obtinute urmand a fi distribuite creditorilor indreptatiti, conform programului de plati.

In plan economic, procedura reorganizarii este un mecanism care permite comerciantului aflat intr-o stare precara din punct de vedere financiar, sa se redreseze si sa-si acopere pasivul. O asemenea procedura isi gaseste finalitatea in incercarea de pastrare a afacerii in circuitul comercial, cu consecinta participarii acesteia in mod activ in mediul de afaceri si adaugarea contributiei acesteia la performantele economiei nationale in ansamblul ei.

1.1.4. AVANTAJELE REORGANIZARII

Premisele reorganizarii REDIS MARKET S.R.L.

Principalele premise de la care pleaca reorganizarea REDIS MARKET S.R.L. sunt urmatoarele:

- continuarea si cresterea activitatii curente a societatii este singura modalitate de continuare a negocierilor in vederea atragerii de noi clienti si noi parteneri comerciali care sa genereze veniturile necesare acoperirii unor categorii de creante;

- existenta unui personal calificat, cu experienta in domeniul de activitate al Societatii si atasat fata de valorile Companiei, va permite prestararea activitatilor efectuate de catre societate la cele mai inalte standarde calitative;
- din punct de vedere al prestarii activitatii curente, reorganizarea are ca efect crearea de locuri noi de munca si va genera sume ce ulterior vor contribui la bugetul consolidat al statului;
- mentinerea in functiune a societatii, va permite incheierea de noi contracte de munca si absorbtia din piata a unor persoane aflate in somaj.

Votarea planului si continuarea procedurii reorganizarii sunt masuri menite, prin finalitatea lor, sa satisfaca integral interesele unora dintre categoriile creditorilor, precum si interesele Debitoarei, care isi continua existenta, cu toate consecintele economice si sociale aferente.

Avantaje generale fata de procedura falimentului

Falimentul unei societati situeaza creditorii si debitorul pe poziţii antagonice, primii urmarind recuperarea integrala a creantei impotriva averii debitorului, iar acesta, din urma, mentinerea intreprinderii in viata comerciala.

Daca, in cazul falimentului, interesele creditorilor exclud posibilitatea salvarii intereselor debitorului, a carui avere este vanduta (lichidata) cu celeritate, in cazul reorganizarii, cele doua deziderate se cumuleaza, debitorul continuandu-si activitatea, cu consecinta cresterii valorilor obtinute din continuarea activitatii de "Comert cu ridicata al bunurilor de consum" si a tuturor sumelor atrase ca urmare a mentinerii in functiune a societatii, iar creditorii profita de pe urma sumelor suplimentare obtinute, realizandu-si in acest fel creantele intr-o proportie superioara celei ce s-ar realiza in ipoteza falimentului.

1.2. PREZENTAREA GENERALA A SOCIETATII

1.2.1 Date de identificare:

Denumire	**REDIS MARKET S.R.L.**
Forma juridica	Societate cu raspundere limitata

Sediul	Oraş Voluntari, Strada Şcolii, Nr. 40A, Bloc 2, Scara 2, Etaj 4, Ap. 46, Judeţ Ilfov
Obiect principal de activitate	Activitatea principală: conform codificarii (Ordin 337/2007) Rev. 4645 - Comerţ cu ridicata al produselor cosmetice şi de
CUI	30433880
ORC Ilfov	J23/1999/2012

1.2.2 PREZENTAREA STRUCTURII SOCIETATII REDIS MARKET S.R.L.

Conform datelor oficiale furnizate de Oficiul Registrului Comertului, societatea debitoare **REDIS MARKET S.R.L.** se prezintă astfel:

INFORMAŢII DE IDENTIFICARE

Număr de ordine în Registrul Comerţului: J23/1999/2012, atribuit în data de 16.07.2012
Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J23/1999/2012
Cod unic de înregistrare: 30433880
Certificat de înregistrare: B4649344, emis pe data de 16.03.2023 si eliberat la data 17.03.2023
Adresă sediu social: Oraş Voluntari, Strada ŞCOLII, Nr. 40A, Bloc 2, Scara 2, Etaj 4, Ap. 46, Judet Ilfov
Actul de înmatriculare şi autorizare: Rezoluţie nr. 512010 din data 16.07.2012
Stare firmă: funcţiune
Forma de organizare : societate cu raspundere limitata
Data ultimei înregistrări în registrul comerţului: 16.03.2023
Durată: nelimitată;

SEDIU SOCIAL

Act sediu: Contract de vânzare cumpărare, nr. 2288 din data 17.04.2019
Durata sediului:nelimitat.

CAPITAL SOCIAL

Capital social subscris: 1115000 LEI , integral vărsat
Structura capitalului:
LEI: capital social: 5000, integral vărsat
EURO: capital social: 250000, integral vărsat
Valoare participare străină totala în LEI: 223000.0
Echivalent EUR participare străină totala: 50113.0
Participare străină în LEI: 4000.0
Număr părţi sociale: 111500
Valoarea unei părţi sociale: 10 LEI

NATURĂ CAPITAL

privat (autohton + străin)

ASOCIAŢI PERSOANE JURIDICE
Nu există înregistrări.

ASOCIAŢI PERSOANE FIZICE
AHMAD RADWAN DADOUD
Calitate: asociat
Cetăţenie: română
Data şi locul naşterii: 02.12.1983, ALEPPO, Republica Arabă Siria
Sex: masculin
Aport la capital: 892000 LEI
Structura capitalului:
LEI: capital social: 1000
EURO: capital social: 200787
Aport vărsat total: 892000 LEI
Aport vărsat în LEI : 1000 LEI
Număr parţi sociale: 89200
Cota de participare la beneficii şi pierderi: 80% / 80%

KARATEKIN FARUK
Calitate: asociat
Cetăţenie: turcă
Stare civilă: nedeclarat
Data şi locul naşterii: 13.10.1970, KIRIKHAN, Turcia
Sex: masculin
Aport la capital: 223000 LEI
Structura capitalului:
LEI: capital social: 4000
EURO: capital social: 49213
Echivalent EUR capital social: 50113
Aport vărsat total: 223000 LEI
Aport vărsat în LEI : 4000 LEI
Număr parţi sociale: 22300
Cota de participare la beneficii şi pierderi: 20% / 20%

REPREZENTANT acţionar/asociat/membru (PERSOANĂ JURIDICĂ)
Nu există înregistrări.

ASOCIAT, reprezentant al deţinatorilor în comun de părţi sociale (PERSOANĂ FIZICĂ)
Nu există înregistrări.

Persoane împuternicite (PERSOANE FIZICE)
ŢICU EUGEN
Calitate: administrator
Funcţie: nespecificata
Cetăţenie: română

Sex: masculin
Data şi locul naşterii: 19.04.1970, Loc. Tîrgu Mureş, Mureş, România
Puteri: DEPLINE
Data numirii: 01.01.0022
Data expirării mandatului: 01.01.0026
Durată mandat: 4 ani ,
Dată depunere specimen semnătură: 27.12.2021
Temei legal: conf. Legii nr.31/1990

Persoane împuternicite (PERSOANE JURIDICE)
Nu există înregistrări.

Administratori judiciari / Lichidatori judiciari/ Lichidatori (PERSOANE JURIDICE)
Lichidator judiciar ROVIGO SPRL

Activitatea principală
Domeniul de activitate principal: conform codificarii (Ordin 337/2007) Rev. Caen (2)
4645 - Comerţ cu ridicata al produselor cosmetice şi de parfumerie

Activităţi secundare
Activităţile secundare: conform codificarii (Ordin 337/2007) Rev. Caen (2)
4110 - Dezvoltare (promovare) imobiliară
4120 - Lucrări de construcţii a clădirilor rezidenţiale şi nerezidenţiale
4211 - Lucrări de construcţii a drumurilor şi autostrăzilor
4299 - Lucrări de construcţii a altor proiecte inginereşti n.c.a
4311 - Lucrări de demolare a construcţiilor
4312 - Lucrări de pregătire a terenului
4313 - Lucrări de foraj şi sondaj pentru construcţii
4321 - Lucrări de instalaţii electrice
4322 - Lucrări de instalaţii sanitare, de încălzire şi de aer condiţionat
4329 - Alte lucrări de instalaţii pentru construcţii
4331 - Lucrări de ipsoserie
4332 - Lucrări de tâmplărie şi dulgherie
4333 - Lucrări de pardosire şi placare a pereţilor
4334 - Lucrări de vopsitorie, zugrăveli şi montări de geamuri
4339 - Alte lucrări de finisare
4391 - Lucrări de învelitori, şarpante şi terase la construcţii
4399 - Alte lucrări speciale de construcţii n.c.a.
4511 - Comerţ cu autoturisme şi autovehicule uşoare (sub 3,5 tone)
4519 - Comerţ cu alte autovehicule
4520 - Întreţinerea şi repararea autovehiculelor
4531 - Comerţ cu ridicata de piese şi accesorii pentru autovehicule
4532 - Comerţ cu amănuntul de piese şi accesorii pentru autovehicule
4540 - Comerţ cu motociclete, piese şi accesorii aferente; întreţinerea şi repararea motocicletelor
4611 - Intermedieri în comerţul cu materii prime agricole, animale vii, materii prime textile şi cu semifabricate

4612 - Intermedieri în comerţul cu combustibili, minereuri, metale şi produse chimice pentru industrie
4613 - Intermedieri în comerţul cu material lemnos şi materiale de construcţii
4614 - Intermedieri în comerţul cu maşini, echipamente industriale, nave şi avioane
4615 - Intermedieri în comerţul cu mobilă, articole de menaj şi de fierărie
4616 - Intermedieri în comerţul cu textile, confecţii din blană, încălţăminte şi articole din piele
4617 - Intermedieri în comerţul cu produse alimentare, băuturi şi tutun
4618 - Intermedieri în comerţul specializat în vânzarea produselor cu caracter specific, n.c.a.
4619 - Intermedieri în comerţul cu produse diverse
4621 - Comerţ cu ridicata al cerealelor, semințelor, furajelor şi tutunului neprelucrat
4622 - Comerţ cu ridicata al florilor şi al plantelor
4623 - Comerţ cu ridicata al animalelor vii
4624 - Comerţ cu ridicata al blănurilor, pieilor brute şi al pieilor prelucrate
4631 - Comerţ cu ridicata al fructelor şi legumelor
4632 - Comerţ cu ridicata al cărnii şi produselor din carne
4633 - Comerţ cu ridicata al produselor lactate, ouălor, uleiurilor şi grăsimilor comestibile
4634 - Comerţ cu ridicata al băuturilor
4635 - Comerţ cu ridicata al produselor din tutun
4636 - Comerţ cu ridicata al zahărului, ciocolatei şi produselor zaharoase
4637 - Comerţ cu ridicata cu cafea, ceai, cacao şi condimente
4638 - Comerţ cu ridicata specializat al altor alimente, inclusiv peşte, crustacee şi moluşte
4639 - Comerţ cu ridicata nespecializat de produse alimentare, băuturi şi tutun
4641 - Comerţ cu ridicata al produselor textile
4642 - Comerţ cu ridicata al îmbrăcămintei şi încălţămintei
4643 - Comerţ cu ridicata al aparatelor electrice de uz gospodăresc, al aparatelor de radio şi televizoarelor
4644 - Comerţ cu ridicata al produselor din ceramică, sticlărie, şi produse de întreţinere
4646 - Comerţ cu ridicata al produselor farmaceutice
4647 - Comerţ cu ridicata al mobilei, covoarelor şi a articolelor de iluminat
4648 - Comerţ cu ridicata al ceasurilor şi bijuteriilor
4649 - Comerţ cu ridicata al altor bunuri de uz gospodăresc
4651 - Comerţ cu ridicata al calculatoarelor, echipamentelor periferice şi software- ului
4652 - Comerţ cu ridicata de componente şi echipamente electronice şi de telecomunicaţii
4661 - Comerţ cu ridicata al maşinilor agricole, echipamentelor şi furniturilor
4662 - Comerţ cu ridicata al maşinilor- unelte
4663 - Comerţ cu ridicata al maşinilor pentru industria minieră şi construcţii
4664 - Comerţ cu ridicata al maşinilor pentru industria textilă şi al maşinilor de cusut şi de tricotat
4665 - Comerţ cu ridicata al mobilei de birou
4666 - Comerţ cu ridicata al altor maşini şi echipamente de birou
4669 - Comerţ cu ridicata al altor maşini şi echipamente
4671 - Comerţ cu ridicata al combustibililor solizi, lichizi şi gazoşi şi al produselor derivate
4672 - Comerţ cu ridicata al metalelor şi minereurilor metalice
4673 - Comerţ cu ridicata al materialului lemnos şi al materialelor de construcţii şi echipamentelor sanitare
4674 - Comerţ cu ridicata al echipamentelor şi furniturilor de fierărie pentru instalaţii sanitare şi de încălzire

4675 - Comerţ cu ridicata al produselor chimice
4676 - Comerţ cu ridicata al altor produse intermediare
4690 - Comerţ cu ridicata nespecializat
4711 - Comerţ cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi şi tutun
4719 - Comerţ cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse nealimentare
4721 - Comerţ cu amănuntul al fructelor şi legumelor proaspete, în magazine specializate
4722 - Comerţ cu amănuntul al cărnii şi al produselor din carne, în magazine specializate
4723 - Comerţ cu amănuntul al peştelui, crustaceelor şi moluştelor, în magazine specializate
4724 - Comerţ cu amănuntul al pâinii, produselor de patiserie şi produselor zaharoase, în magazine specializate
4725 - Comerţ cu amănuntul al băuturilor, în magazine specializate
4726 - Comerţ cu amănuntul al produselor din tutun, în magazine specializate
4729 - Comerţ cu amănuntul al altor produse alimentare, în magazine specializate
4730 - Comerţ cu amănuntul al carburanţilor pentru autovehicule în magazine specializate
4741 - Comerţ cu amănuntul al calculatoarelor, unităţilor periferice şi software-ului in magazine specializate
4742 - Comerţ cu amănuntul al echipamentului pentru telecomunicaţii în magazine specializate
4743 - Comerţ cu amănuntul al echipamentelor audio/video în magazine specializate
4751 - Comerţ cu amănuntul al textilelor, în magazine specializate
4752 - Comerţ cu amănuntul al articolelor de fierărie, al articolelor din sticlă şi a celor pentru vopsit, în magazine specializate
4753 - Comerţ cu amănuntul al covoarelor, carpetelor, tapetelor şi a altor acoperitoare de podea, în magazine specializate
4754 - Comerţ cu amănuntul al articolelor şi aparatelor electrocasnice, în magazine specializate
4759 - Comerţ cu amănuntul al mobilei, al articolelor de iluminat şi al articolelor de uz casnic n.c.a., în magazine specializate
4761 - Comerţ cu amănuntul al cărţilor, în magazine specializate
4762 - Comerţ cu amănuntul al ziarelor şi articolelor de papetărie, în magazine specializate
4763 - Comerţ cu amănuntul al discurilor şi benzilor magnetice cu sau fără înregistrări audio/video , în magazine specializate
4764 - Comerţ cu amănuntul al echipamentelor sportive, în magazine specializate
4765 - Comerţ cu amănuntul al jocurilor şi jucăriilor, în magazine specializate
4771 - Comerţ cu amănuntul al îmbrăcămintei, în magazine specializate
4772 - Comerţ cu amănuntul al încălţămintei şi articolelor din piele, în magazine specializate
4774 - Comerţ cu amănuntul al articolelor medicale şi ortopedice, în magazine specializate
4775 - Comerţ cu amănuntul al produselor cosmetice şi de parfumerie, în magazine specializate
4776 - Comerţ cu amănuntul al florilor, plantelor şi seminţelor; comerţ cu amănuntul al animalelor de companie şi a hranei pentru acestea, în magazine specializate
4777 - Comerţ cu amănuntul al ceasurilor şi bijuteriilor, în magazine specializate
4778 - Comerţ cu amănuntul al altor bunuri noi, în magazine specializate
4779 - Comerţ cu amănuntul al bunurilor de ocazie vândute prin magazine
4781 - Comerţ cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor şi produselor din tutun efectuat prin standuri, chioşcuri şi pieţe
4782 - Comerţ cu amănuntul al textilelor, îmbrăcămintei şi încălţămintei efectuat prin standuri, chioşcuri şi pieţe

4789 - Comerţ cu amănuntul prin standuri, chioşcuri şi pieţe al altor produse
4791 - Comerţ cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet
4799 - Comerţ cu amănuntul efectuat în afara magazinelor, standurilor, chioşcurilor şi pieţelor
4932 - Transporturi cu taxiuri
4941 - Transporturi rutiere de mărfuri
4942 - Servicii de mutare
5210 - Depozitări
5224 - Manipulări
5821 - Activităţi de editare a jocurilor de calculator
6201 - Activităţi de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client)
6810 - Cumpărarea şi vânzarea de bunuri imobiliare proprii
6820 - Închirierea şi subînchirierea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate
6831 - Agenţii imobiliare
6832 - Administrarea imobilelor pe bază de comision sau contract
7022 - Activităţi de consultanţă pentru afaceri şi management
7111 - Activităţi de arhitectură
7112 - Activităţi de inginerie şi consultanţă tehnică legate de acestea
7311 - Activităţi ale agenţiilor de publicitate
7320 - Activităţi de studiere a pieţei şi de sondare a opiniei publice
7410 - Activităţi de design specializat
7420 - Activităţi fotografice
7430 - Activităţi de traducere scrisă şi orală (interpreţi)
7711 - Activităţi de închiriere şi leasing cu autoturisme şi autovehicule rutiere uşoare
7911 - Activităţi ale agenţiilor turistice
7912 - Activităţi ale tur-operatorilor
7990 - Alte servicii de rezervare şi asistenţă turistică
8110 - Activităţi de servicii suport combinate
8121 - Activităţi generale de curăţenie a clădirilor
8122 - Activităţi specializate de curăţenie
8129 - Alte activităţi de curăţenie
8130 - Activităţi de întreţinere peisagistică
8211 - Activităţi combinate de secretariat
8219 - Activităţi de fotocopiere, de pregătire a documentelor şi alte activităţi specializate de secretariat
8292 - Activităţi de ambalare
8299 - Alte activităţi de servicii suport pentru întreprinderi n.c.a.
8551 - Învăţământ în domeniul sportiv şi recreaţional
8552 - Învăţământ în domeniul cultural (limbi străine, muzică, teatru, dans, arte plastice, etc.)
9321 - Bâlciuri şi parcuri de distracţii
9329 - Alte activităţi recreative şi distractive n.c.a.
9602 - Coafură şi alte activităţi de înfrumuseţare
9604 - Activităţi de întreţinere corporală
9609 - Alte activităţi de servicii n.c.a.

Text suplimentar activităţi secundare: 4778: fără arme şi muniţii; 7711: numai închirieri

SEDII SECUNDARE / PUNCTE DE LUCRU

Denumire: Alte categorii
Adresă: Sat Afumaţi, Comuna Afumaţi, Şoseaua BUCUREŞTI-URZICENI, Nr. 64C, clădire C6, biroul nr. 3 (A, B, C, D), Etaj 1, Judet Ilfov
Act sediu: Contract de închiriere, nr. 161 din data 01.02.2023
Data de început a valabilităţii pentru dovada de sediu: 03.02.2023.
Data expirării dovezii de sediu: 02.02.2024.
Durata sediului: 11 luni 30 zile.

SEDII SI/SAU ACTIVITATI AUTORIZATE
Tip activitate autorizată: terţi
Conform declaraţiei - tip model 3 nr. 48713 din 04.04.2022
Activităţi desfăşurate în afara sediului social şi a sediilor secundare (CAEN REV. 2):
7711 - Activităţi de închiriere şi leasing cu autoturisme şi autovehicule rutiere uşoare
4791 - Comerţ cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet
4639 - Comerţ cu ridicata nespecializat de produse alimentare, băuturi şi tutun
4941 - Transporturi rutiere de mărfuri
Text suplimentar: 7711-numai inchirieri.
Data certificatului constatator:11.04.2022

Sediul social din:Oraş Voluntari, Strada ŞCOLII, Nr. 40A, Bloc 2, Scara 2, Etaj 4, Ap. 46, Judet Ilfov
Tip sediu: principal
Tip model declaraţie: model unic nr. 22206 din 10.03.2023
Nu se desfăşoară activităţile prevăzute în actul constitutiv sau modificator
Data certificatului constatator: 16.03.2023

Denumire: Alte categorii
Sediul secundar din:Sat Afumaţi, Comuna Afumaţi, Şoseaua BUCUREŞTI-URZICENI, Nr. 64C, clădire C6, biroul nr. 3 (A, B, C, D), Etaj 1, Judet Ilfov
Tip sediu: sediu secundar
Tip model declaraţie: model unic nr. 12798 din 14.02.2023
Activităţi la sediu:
5210 - Depozitări
4690 - Comerţ cu ridicata nespecializat
4675 - Comerţ cu ridicata al produselor chimice
4646 - Comerţ cu ridicata al produselor farmaceutice
4645 - Comerţ cu ridicata al produselor cosmetice şi de parfumerie
4639 - Comerţ cu ridicata nespecializat de produse alimentare, băuturi şi tutun
4638 - Comerţ cu ridicata specializat al altor alimente, inclusiv peşte, crustacee şi moluşte
4637 - Comerţ cu ridicata cu cafea, ceai, cacao şi condimente
4636 - Comerţ cu ridicata al zahărului, ciocolatei şi produselor zaharoase
4634 - Comerţ cu ridicata al băuturilor
4633 - Comerţ cu ridicata al produselor lactate, ouălor, uleiurilor şi grăsimilor comestibile
4619 - Intermedieri în comerţul cu produse diverse
4617 - Intermedieri în comerţul cu produse alimentare, băuturi şi tutun
Data certificatului constatator: 15.02.2023

1.2.3. SCURTA PREZENTARE A SOCIETATII SI A ACTIVITATII PRESTATE;

Redis Market S.R.L. a luat ființă în anul 2012, având ca bază juridică prevederile Legii 31/1990 privind societățile comerciale, republicată, și are ca obiect principal de activitate "Comert cu ridicata al bunurilor de consum".

La inceput activitatea de vanzare a firmei a fost strict pe teritoriul Romaniei, catre en-grosisti si distribuitori, prin revanzarea produselor achizitionate din UE, Turcia si Romania, in special al produselor din grupele detergenti, cosmetice si produse de curatenie.

Compania s-a specializat în achizitia si distributia de bunuri destinate consumului familial, inca de la infiintare propunandu-si sa devina solutia preferata de catre retelele de magazine si distribuitori, prin oferirea unor produse de top si servicii de calitate ridicata, la cele mai bune preturi.

Inca de la infiintare, Redis Market si-a demonstrat abilitățile și cunoștințele necesare pentru a excela pe piata de comert, atat in Romania, cat si in pietele pe care a activat, acumuland o experiența solidă în gestionarea activitatii de comert derulata.

Aspecte importante in activitiatea societatii:

- **Anul 2013**

- Incep primele vanzari, societatea incheind anul cu o cifra de afaceri de 16.034.915 si un profit brut de 38.521 Ron fara tva.

Compania s-a specializat în achizitia și distributia de bunuri destinate consumului familial, inca de la infiintare propunandu-si sa devina solutia preferata de catre retelele de magazine si distribuitori, prin oferirea unor produse de top si servicii de calitate ridicata, la cele mai bune preturi.

- **Anul 2014**

- Se incepe colaborarea cu Metro Cash&Carry SRL si incep primele colaborari pe export, in Polonia, Bulgaria, Olanda.

- **Anul 2015**:

- In luna martie 2015 20% din partile sociale ale firmei sunt preluate de catre dl. Faruk Karatekin, cetatean turc, cu scopul de a veni cu aport de capital de lucru pentru dezvoltarea societatii.
- In aprilie 2015 se incepe distributia directa pe zona Bucuresti-Ilfov, prin preluarea echipei de vanzari de la LA-RO Distribution SRL, in sistem van-sell, axata pe produsele Wrigley si cafea Jacobs.
- Se deschide un al doilea punct de lucru, situat la 100 m distanta fata de cel initial, care deserveste distributia directa.
- In aprile 2015 se angajeaza o persoana specializata in vanzari pe canalul IKA, care reuseste sa listeze produsele Redis Market SRL incepand cu luna aprilie 2015 pe Selgros Cash&Carry SRL

(Milka, Jacobs), Dedeman (detergenti si produse de curatenie), incepand cu octombrie 2015 pe Dante International SA (eMag) (scutece pentru copii si detergenti) si cu Annabella SRL, incepand cu septembrie 2015.

- Incepand cu luna mai 2015 incepe sa se oferteze catre Export, la modul organizat, fiind angajat primul reprezentant de vanzari cu sarcini exclusive pe export.
- In iunie 2015 se incepe distributia nationala, prin angajarea a 5 reprezentanti regionali, care au ca sarcina contactarea distribuitorilor, marilor en-gross-isti si a retelelor de magazine locale, din zona alocata.
- Incepand cu luna iulie 2015 se incepe implementarea unui soft tip ERP pentru sistemul de gestiune si financiar-contabil.
- Avand in vedere cresterea vanzarilor din 2015 s-a dezvoltat parcul auto propriu, iar departamentul de logistica s-a dezvoltat atat din punct de vedere al personalului cat si al serviciilor oferite, fiind introdusa etichetarea in limba tarii in care se vindeau produsele.
- Exportul ajunge sa reprezinte 28% din total vanzari.

➢ **Anul 2016**:

- Se incepe implementarea procedurilor de lucru aferente procedurilor HACCP si managementului calitatii impreuna cu societatea de acreditare in managementul calitatii DNV-GL.
- In luna august 2016 se decide dezvoltarea echipei de vanzari pe Export, ajungand pana la finalul anului 2016 la 4 reprezentanti de vanzari.
- Pe canalul IKA se incepe colaborarea cu Billa, in februarie 2016, cu Supeco, in august 2016, cu Mega Image incepand cu iunie 2016, pe cafea Jacobs si cu REAL HYPER MAGAZINE SRL, incepand cu decembrie 2016.
- Societatea incepe participarea la targuri internationale de profil.
- Exportul ajunge sa reprezinte 59% din total vanzari.
- Anul aduce venituri record, in valoare de 191.165.070 lei.

➢ Anul **2017** avem urmatoarele evenimente:

- Se incheie contract cu Wonder Foods SRL de preluare a distributiei nationale, cu obligatia ca minim 80% din produsele aflate la distributie sa fie achizitionate de la Redis Market SRL.
- Se incepe colaborarea cu Profi Rom Food SRL, in aprilie 2017.
- Se inceteaza colaboararea cu Metro Cash&Carry SRL incepand cu luna aprilie 2017.
- Se diversifica portofoliul de clienti pe Export, in tari precum Anglia, Arabia Saudita, Brazilia, Bulgaria, Elvetia, Grecia, Iordania, Israel, Italia, Liban, Olanda, Panama, Polonia, S.U.A., Slovacia, Spania, Turcia, Ungaria, Kuwait.
- Se continua participarea la targuri internationale de profil (ISM Koelnmesse Germania, CNR Expo Fuar Turkey).

➢ Anul **2018**:

- In martie 2018 se ia decizia de achizitionare a depozitului si a terenului aferent in care se desfasura activitatea
- Firma se axează pe Export, vanzarile pe acest canal ajungand la 77% din volumul total de vanzari, iar adaosul comercial la 89%. Vanzarile pe zona NON-UE ajung la un maxim istoric din total vanzari Export, 92%, iar adaosul comercial pe zona NON-UE ajunge la 94%.
- Societatea ajunge la un numar de 6 reprezentanti de vanzari pe Export.

➢ Anul **2019**:

- Se pune accent in continuare pe Export, atingandu-se recordul de vanzari pe Export, 84% din total cifra de afaceri, iar pe adaos comercial se ajunge la 92% pe Export, NON-UE reprezentand 86% din total vanzari pe Export, iar pe adaos comercial 87%.

➢ Anul **2020**:

- In luna februarie 2020 se declara pandemie de Corona-virus.
- Societatea se orienteaza rapid catre produse COVID, in detrimentul produselor traditionale, pe care vanzarea era in scadere abrupta. Vanzarea produselor COVID a dus la cresterea adaosului comercial.
- In conditiile date se inregistreaza cele mai mari venituri din existenta firmei: 189.687.389 lei
- Se realizeaza cel mai mare profit net din istoria societatii: 9.953.506 lei.
- Exportul reprezinta 73% din total cifra de afaceri, iar pe adaos comercial se ajunge la 80% pe Export, NON-UE reprezentand 69% din total vanzari pe Export, iar pe adaos comercial 66%.
- Spre finalul anului preturile la produsele COVID au inceput sa scada, iar comenzile au inceput sa scada abrupt.

➢ Anul **2021** avem urmatoarele evenimente:

- Vanzarea produselor COVID cunoaste o scadere accelerata a vanzarilor.
- Societatea revine la comercializarea produselor traditionale, o parte din clienti reorientandu-se insa catre alti furnizori.
- O serie de clienti de pe export refuza sa-si mai achite soldurile scadente, pe fondul faptului ca Redis Market SRL nu le mai poate asigura livrarea produselor traditionale, soldul cumulat restant depasind 10 mil. Euro.
- Se incheie anul cu un stoc de produse COVID de peste 500.000 Euro, chiar daca s-a incercat valorificarea lui la pret de achizitie.
- Societatea inregistreaza venituri de 56.103.193 lei, profitul net fiind de 137.461 lei.

➢ Anul **2022**:

- Clientii care au cumparat produse COVID incep sa faca retururi sau sa nu mai achite facturile, inregistrandu-se la final de an un retur de produse COVID in valoare de 1.958.152 lei.
- Societatea ia decizia de a se vinde produsele COVID cu adaos negativ, pentru diminuarea stocurilor si de a se acorda discount clientilor care intentionau sa faca retur, cu conditia sa nu mai returneze produsele.
- Se face o restructurare a personalului firmei, din cei 38 de angajati luandu-se decizia de a se continua activitatea cu 28 de angajati.
- Se incepe refacerea legaturilor cu clientii traditionali si refacerea stocului pe produse traditionale.
- Se incepe colaborarea cu Auchan Romania SA si Mega Image.
- Se ia decizia de a vinde depozitul, aflat in propietate, cu banii obtinuti astfel achitand o parte din datoriile catre banci si pentru a se asigura finantarea activitatii.

- Desi veniturile au crescut substantial fata de 2021, 74.584.720 lei, se inregistreaza pierdere neta in valoare de 3.025.604 lei.

➢ Anul **2023**:

- La finalul lunii ianuarie depozitul inchiriat in care societatea desfasura activitatea ia foc si se inregistreaza pagube de peste 10 mil. Lei, fara tva. Cauza incendiului a fost un scurt circuit produs in depozitul lipit de depozitul societatii, firma respectiva avand depozitate ambalaje din hartie si plastic.
- Se ia decizia de a se solicita intrarea in insolventa, pentru protectie impotriva furnizorilor si pentru a avea timp sa se stabilizeze societatea.
- In luna mai are loc o sedinta a actionarilor cu participarea administratorului societatii, in care se ia decizia ca societatea sa nu intre in faliment. Concluzia sedintei a fost sa se gaseasca solutii pentru continuarea activitatii si gasirea de solutii pentru redresarea acesteia.
- Societatea reuseste reluarea colaborarii cu Auchan Romania SA.
- O parte din furnizori refuza sa mai colaboreze cu societatea, avand in vedere intrarea in procedura de insolventa.
- Vista Bank a obtinut in instanta valorificarea garantiei, vanzandu-se un apartament aflat in propietatea societatii
- Se renunta la o parte din angajati sau isi dau demisia, avand in vedere intarzierile salariale ramanand un numar de 13 angajati la final de an;
- Se incheie anul cu un venit de 15.803.900 lei, cu o pierdere de 10.797.910 lei, generata in mare parte de pagubele inregistrate in incendiu;

➢ Anul **2024**:

- Societatea continua activitatea comerciala cu produsele traditionale, marea provocare fiind gasirea surselor de finantare, avand in vedere ca marea majoritate a furnizorilor solicitau plata in avans, iar clientii vroiau sa achite la termen.
- Banca creditoare (OTP BANK/Banca Transilvania) a solicitat valorificarea garantiilor pentru a inchide liniile de creditare, insa s-a ajuns la un acord de esalonare a datoriei pe 1 an de zile.
- Societatea reface legaturile cu mare parte din clientii interni, dar valorile realizate cu acestia sunt destul de mici;
- In luna septembrie administratorul societatii, Ticu Eugen, propune infiintarea unei divizii de distributie de hrana de animale, bazata pe un plan de afaceri ce tinea cont de faptul ca aceasta piata era singura care avea cresteri de la an la an mai mari de 15%. Conform planului de afaceri aceasta divizie urma sa devina profitabila dupa 1 an de zile, cu conditia ca investitia initiala sa fie de 500.000 Euro, urmand ca investitia initiala sa fie amortizata cel tarziu in anul 3. Actionarii au aprobat infiintarea diviziei de petfood, drept urmare s-a procedat la gasirea unui Director de Vanzari cu experienta in domeniul petfood. S-au demarat discutii cu dl. Chirsanov Catalin, avand peste 25 ani experienta in domeniul petfood, pentru infiintarea acestei divizii, stabilindu-se un calendar de activitati pentru anul 2025.
- Veniturile realizate au fost de 19.791.596 lei (50% generate de colaborarea cu Auchan Romania SA), cu pierdere de 80.289.442 lei, generate de inregistrarea provizioanelor pentru soldurile neincasate de mai mult de 3 ani, in valoare de 78.225.965 lei.

➢ Anul **2025**:

- Divizia Petfood: se stabileste sa se mearga pe furnizori din Turcia, motivatia fiind ca se poate obtine exclusivitate si ca producatorii din Turcia au o gama de prodse cu un raport pret/ calitate foarte competitiv. S-a stabilit sa se demareze colaborarea cu 4 dintre ei, care acopereau o gama de produse pe toate palierele de calitate, insumand peste 300 de produse, gama de hrana premium, superpremium, ultrapremium si cosmetice petfood.
- In luna martie societatea participa la Expopet Bucuresti, unde are loc o intalnire cu un producator din Bulgaria de hrana economica, cu care se ia decizia de a se incepe colaborarea.
- In luna aprile se demareaza procesul de recrutare pentru Reprezentanti de vanzari pentru Bucuresti si zonele adiacente.
- In luna mai societatea participa la expozitia Zoomark din Bologna. In urma intalnirilor cu mai multi producatori se ia decizia de a se demara colaborarea cu 1 producator din Grecia de recompense pentru caini si accesorii petfood.
- In luna mai se angajeaza primii 2 reprezentanti pentru divizia Petfood pe Bucuresti.
- In paralel societatea continua si vanzarea pe produsele traditionale.
- Societatea ia decizia de a se intra si pe canalele de comercializare *on-line*. In consecinta in luna august se angajeaza o persoana care sa gestioneze acest canal de vanzare.
- Societatea reia vanzarile pe Export, reusindu-se o cifra de afaceri de 5.478.274 lei.
- Societatea ia decizia de a valorifica mijloace fixe in valoare de 3.592.214 lei, din care se inchide integral creditul de la Banca Transilvania, iar diferenta se foloseste pentru finantarea activitatii comerciale.
- In decembrie societatea participa la targul Euro-Asia Expopet din Instanbul.
- Cifra de afaceri pe Divizia Petfood este de 377.627 lei, realizata in perioada iunie-decembrie
- Cifra de afaceri pe canalul online 204.092 lei, realizat in perioada septembrie-decembrie, vanzarile din lunile noiembrie si decembrie fiind peste asteptari. S-au listat produsele pe site-ul propriu, redispet.ro, precum si pe eMag, Trendyol, bazaronline.ro, altex.ro.
- Veniturile aferente anului 2025 au fost in valoare de 19.813.599 lei, care au generat un profit de 321.363 lei, profit pozitiv, care vine dupa 3 ani de pierderi.

➢ Anul **2026**:

- Societatea continua procesul de recrutare pentru reprezentanti de vanzari Petfood pe tot parcursul anului, pana in luna septembrie reusind sa acoperim zona Muntenia (PH, DB, AG, TL), zona de Bucuresti cu 2 reprezentanti, zona Sud-Est (CT, TL, IL, CL), zona Modova Sud (GL, BR, BZ, VN, VS), zona Moldova (IS, SV, BT, NT, BC). Cifra de afaceri pe primele 9 luni a depasit 1.170.000 lei fara tva, cu un adaos comercial de peste 370.000 lei.
- In luna septembrie societatea reuseste sa acopere cheltuielile directe pe divizia Petfood, existand toate prezumtiile ca in luna octombrie sa se realizeze profit net.
- Vanzarile pe canalul Online au continuat sa creasca pe parcursul anului, cu adaptarea permanenta a fluxul de pregatire. In luna septembrie s-a ajuns sa se livreze mai mult de 100 colete/ zi.
- Cifra de afaceri pe primele 9 luni a depasit 600.000 lei fara tva, cu un adaos comercial de peste 350.000 lei.
- Venitul net pe primele 9 luni a fost de 22.215.806 lei, cifre generate in special de gama de bauturi racoritoare.
- EBITDA pe primele 9 luni este de 67.156 lei, asteptarile fiind sa incheiem pe profit net si anul 2026.

Scopul societatii este de a oferi consumatorului final posibilitatea de a achizitiona produse de calitate si de incredere, prin intermediul clienților noștri, la un pret corect, care sa reflecte cel mai bun raport dintre calitate si pret.

Firma este orientata strategic catre apropierea de client, oferind produse axate pe nevoile fiecarui dintre acestia.

REDIS Market este structurata din punct de vedere al vanzarilor pe urmatoarele canale de vanzare:

- ✓ Distributie Nationala, lucrand cu un numar de 28 de parteneri
- ✓ IKA, fiind listata pe reteaua Auchan
- ✓ Distributie En-gros Bucuresti
- ✓ Export
- ✓ Distributie Petfood, avand peste 300 clienti
- ✓ Vanzari Online

Avand in vedere activitatea firmei, cea de comert, intrarile principale sun reprezentate de fondul de marfa (produse) care pot fi transformate (etichetare, traducere, reambalare colectiva, creare de pachete) in functie de solicitarile clientilor si sunt apoi revandute catre clienti atat interni cat si externi, asa cum este aratat in fig. 2.

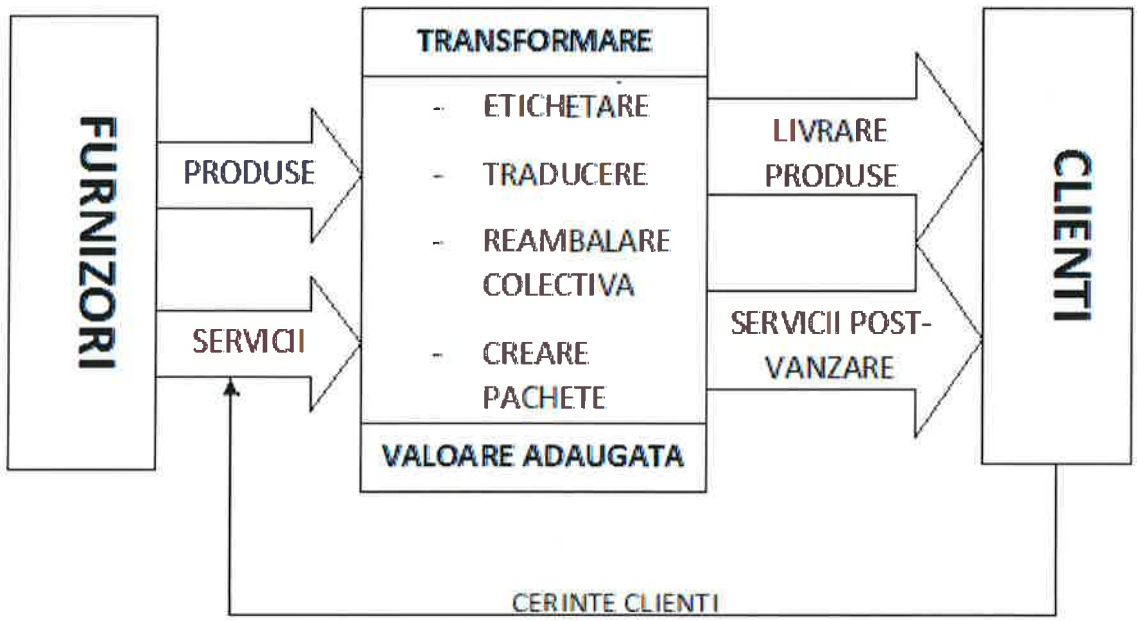


Fig. 1 Modelul intrari-iesiri

Avand in vedere ca firma este orientata catre client, punand in prim plan cerintele acetuia si numai apoi excelenta operationala, avantajele competitive fata de concurenta sunt:

- livrarea de produse la solicitarea clientilor (chiar daca acestea nu se afla in oferta standard),

- acordarea de termen de plata indiferent de valoarea comenzilor,
- asigurarea continuitatii in livrarea produselor.

Obiectiv strategic supply chain: corectarea infrastructurii pentru livrarea integrala si la timp a comenzilor:

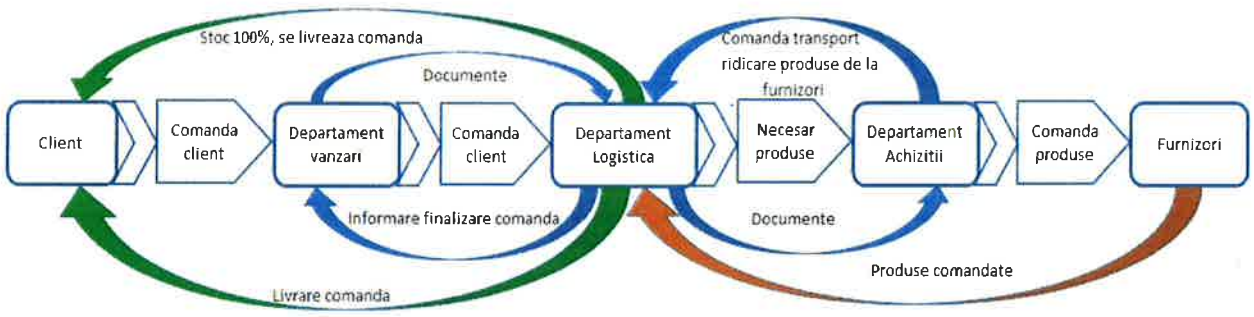


Fig. 2 Diagrama fluxurilor interne Suply chain

2. CAPITOLUL II – PREZENTAREA ACTIVULUI SOCIETATII

Activele reprezinta o sursa controlata de intreprindere, ca rezultat al unor evenimente trecute de la care se asteapta beneficii economice viitoare. In functie de natura lor, se impart in active imobilizate, active circulante si cheltuieli in avans.

Structura activului bilanțier al societății debitoare , conform balantei la data de 30.09.2026 se prezintă după cum urmează:

Element de Activ	**Valoare Contabilă / Inventar (RON)**	**Amortizare Calculată (RON)**	**Valoare Netă Contabilă (RON)**
I. ACTIVE FIXE (IMOBILIZĂRI)	**1.593.418**	**1.020.500**	**572.918**
1. Imobilizări necorporale	25.200	10.782	14.418
2. Imobilizări corporale	1.565.718	1.009.718	556.000
3. Imobilizări financiare (Creanțe imobilizate)	2.500	-	2.500
II. ACTIVE CURENTE (CIRCULANTE)	**103.654.409**	**77.060.249**	**26.594.160**
1. Stocuri	2.525.772	-	2.525.772
2. Creanțe	101.009.737	77.060.249	23.949.488

3. Cash şi disponibilităţi băneşti	118.900	-	118.900
III. CHELTUIELI ÎN AVANS	**17.041**	**-**	**17.041**
TOTAL ACTIVE	**105.264.868**	**78.080.749**	**27.184.119**

Activul bilantier este compus din : active imobilizate, active circulante si cheltuieli in avans.

A. Active imobilizate

Imobilizarile, o componenta importanta a activului patrimonial al oricarei societati, constituie baza materiala si financiara necesara desfasurarii activitatii, fiind formate din imobilizari necorporale, corporale si financiare.

A.1. Imobilizarile necorporale sunt reprezentate de: cheltuielile de constituire; cheltuieli de dezvoltare; concesiunile, brevetele, licentele, marcile comerciale, drepturile si activele similare, cu exceptia celor realizate in cadrul entitatii; fondul comercial; alte imobilizari necorporale si avansurile si imobilizarile necorporale, in curs de executie.

Un activ necorporal este un activ identificabil, nemonetar, fara suport material si detinut in scopul procesului de productie, sau furnizare de bunuri sau servicii, pentru a fi inchiriat tertilor sau pentru scopuri administrative. El poate fi recunoscut in bilant daca se estimeaza ca va genera beneficii economice pentru entitate si costul activului poate fi evaluat in mod credibil.

In evidentele contabile ale unei întreprinderi, proprietatea intelectuală este inclusă în grupa activelor intangibile, sau necorporale, alături de drepturi, relaţii, alte intangibile.

Drepturile de proprietate intelectuală constituite la agentul economic prin achizitie, aduse ca aport sau dobandite sunt active imobilizate şi se evidenţiază în contabilitatea firmei ca imobilizări necorporale în contul 205 (cont activ).

In contabilitatea REDIS MARKET S.R.L. valoarea din contabiliate a imobilizarilor necorporale, conform balantei din data de 30.09.2026, este de **25.200,48 RON** si este formată din:

- **Ct. 205 „Concesiuni, brevete, licenţe, mărci": 10.990,11 RON** (licenţe Microsoft SQL, mărci OSIM), amortizată aproape integral (amortizare **10.782,11 RON**; valoare netă **208,00 RON**);
- **Ct. 208 „Alte imobilizări necorporale": 14.210,37 RON** (dezvoltare magazin online, servicii web şi echipamente mobile).

A.2. Imobilizarile corporale

Societatea detine in patroimoniu constructii, echipamente tehnologice, mijloace de transport, mobilier, aparatura birotica si alte active corporale in proprietate, potrivit registrului mijloacelor fixe la data de 30.09.2026.

Valoarea brută este de 1.565.718,02 RON, cu o amortizare cumulată de 1.009.717,54 RON, rezultând o valoare netă contabilă de 556.000 RON, defalcată astfel:

1. Construcţii (ct. 212): Valoare de inventar 602.088,00 RON, amortizare 137.787,18 RON, valoare netă 464.301 RON (cuprinde spaţii condo/apartamente şi container modular).

2. Echipamente tehnologice / utilaje (ct. 2131): Valoare de inventar 24.291,00 RON (mașini de pus capace, server Dell PowerEdge), amortizare 4.820 RON, valoare netă 19.670,92 RON
3. Mijloace de transport (ct. 2133): Valoare de inventar 827.720 RON, amortizare 813.323RON, valoare 14.396 RON (parc auto format din autotractoare, remorci și autoutilitare parțial amortizate).
4. Mobilier, aparatură birotică, echipamente IT (ct. 214): Valoare de inventar 111.569,59 RON, amortizare 51.050,57 RON, valoare netă 60.519,02 RON.

In ceea ce privește contul 212 «Constructii», valoarea contabila inregistrată in balanta la 30.09.2026 reflectă spatiile de tip condo/apartamente și un container modular. Menționam ca in evidenta analitica a mijloacelor fixe exista o multiplicare scriptica istorica a anumitor unitati (aparand inregistrate cu mai multe numere de inventar), desi in realitate societatea deține un număr efectiv de 6 apartamente. Această chestiune de natura strict contabila nu afecteaza insa situatia patrimoniala reala, avand in vedere ca evaluarea activelor a fost realizata pe baza starii de fapt din teren si a valorilor de piata stabilite prin Raportul de evaluare intocmit de evaluatorul autorizat EAST BRIDGE S.R.L.

In categoria Constructiilor figureaza urmatoarele bunuri:

- un pachet de 6 apartamente de vacanță (tip condo) deținute în regim de proprietate periodică (*time-sharing*), amplasate în cadrul complexului turistic-rezidențial Blaxy Resort, situat în comuna 23 August, satul 23 August, Strada Răsăritul Soarelui nr. 1, Lot 1, județul Constanța.
- apartament (Voluntari)– Str. Școlii nr. 40A, bloc 2, scara 2, etaj 4, ap. 46, jud. Ilfov: Descriere tehnică: Suprafață utilă de 43,40 mp (suprafață totală de 48,99 mp incluzând balconul de 5,59 mp), amplasat într-un bloc cu regim de înălțime P+6E (construit în 2011, dotat cu lift). Finisaje moderne (gresie, parchet, tâmplărie PVC cu geam termopan, centrală termică proprie). Compartimentare modificată funcțional la interior (bucătăria mutată în living și spațiul inițial amenajat ca dormitor).
- Container modular 6 x 2,4

În cursul lunii octombrie a fost semnat contractul de vânzare-cumpărare având ca obiect apartamentul situat în orașul Voluntari, Str. Școlii nr. 40A, bloc 2, scara 2, etaj 4, ap. 46, jud. Ilfov. Imobilul fusese adjudecat în cadrul procedurii de licitație publică, prețul fiind achitat integral pe parcursul perioadei scurse de la momentul licitației și până în prezent. La data semnării contractului de vânzare-cumpărare, imobilul a fost scos din evidența contabilă a societății. Sumele încasate cu titlu de preț al vânzării au fost utilizate pentru susținerea activității curente a societății și pentru achitarea datoriilor acumulate în cursul procedurii.

Echipamentele tehnologice se compun din :

Nr. Crt.	Denumire Echipament / Utilaj	Marcă / Producător	Scop / Destinație
1	Mașină de ambalat orizontală	Yazici	Procesul de ambalare / producție
2	Mașină de ambalat verticală	RYM Makina	Procesul de ambalare / producție

3	**Diverse utilaje și echipamente tehnologice de producție**	-	**Activitatea operațională a societății**

Mijloacele de transport (Cont 2133) sunt compuse din:

Nr. Crt.	Denumirea mijlocului fix
1	**TRACTOR VOLVO FM FH E5 (P9353)**
2	**SEMIREMORCA KOGEL SN 24 (P 7805)**
3	**PARTNER FURGON L1 1.6 HDI/75 CP**
4	**PEUGEOT 208**
5	**VOLKSWAGEN TRANSPORTER 8+1 LOCURI**
6	**PEUGEOT 208**
7	**MERCEDES BENZ C200 4MATIC**
8	**PEUGEOT PARTNER**
9	**DACIA DUSTER**
10	**DACIA LODGY LAUREATE**
11	**VW TIGUAN HIGHLINE 20 TSI DSG 4MOT**
12	**PEUGEOT NOUL BOXER FURGON 435**

În cursul lunii octombrie 2026, autoturismul VW TIGUAN HIGHLINE 2.0 TSI DSG 4MOTION a fost scos din evidența contabilă a societății, ca urmare a valorificării acestuia prin licitație publică în cadrul procedurii de insolvență. Sumele încasate în urma valorificării au fost utilizate pentru susținerea activității curente a societății și achitarea datoriilor născute în cursul procedurii.

Mobilier și Echipamente de birotică / IT sunt compuse din:

Nr. Crt.	Categorie / Tip bun	Descriere sumară / Componente	Destinație
1	Echipamente IT și comunicații	Laptopuri (Apple MacBook, Dell, HP, Lenovo) și telefoane mobile (iPhone)	Activitate administrativă / birouri
2	Mobilier de birou și dotări	Seturi de mobilier pentru birouri (mese de lucru, scaune, dulapuri de arhivă, mobilier de prezentare)	Dotarea spațiilor administrative

A.3. Imobilizări financiare

- În contul 2671 („Garanții furnizori interni") este înregistrată suma de 2.500,00 RON (garanție Bell Rom).

B. Active circulante

Activele circulante reprezinta a doua componenta in structura activului bilantier, iar prin natura lor, pot insemna calea cea mai scurta spre obtinerea unor lichiditati pe termen scurt. Activele circulante ale societatii sunt constituite din stocuri, creante neincasate si disponibilitati banesti.

B.1 .Stocuri

Stocurile reprezinta cantitati de resurse materiale sau produse (finite sau intr-un stadiu oarecare de fabricatie) acumulate in depozitele de aprovizionare ale unitatilor economice intr-un anumit volum si o anumita structura, pe o perioada de timp determinata, in vederea unei utilizari ulterioare.

La 30.09.2026, stocurile totale din gestiune insumeaza 2.525.772 RON si sunt compuse din:

- Marfuri (ct. 371): 2.504.466,76 RON (mărfuri alimentare: 815.272,46 RON; nealimentare: 250.536,56 RON; hrană animale: 1.192.732,26 RON; cosmetice/accesorii animale: 236.287,93 RON; detalii/alte gestiuni: 9.644,44 RON);
- Obiecte de inventar (ct. 303): 2.568,59 RON;
- Ambalaje (ct. 381): 21.943,20 RON;
- Contul 378 „Diferențe de preț la mărfuri" prezintă un sold creditor de 3.206,12 RON.

Creante

Creantele *reprezinta active lichide curente ce rezulta in urma desfasurarii activitatii si reflecta sume de incasat de la diversi debitori.*

Creantele intreprinderii reprezinta activele financiare create de intreprindere prin furnizarea de bunuri sau prestarea de servicii direct unui debitor, altele decat cele ce sunt initiate cu intentia de a fi vandute imediat sau in termen scurt, care trebuie categorisite ca retinute pentru tranzactionare.

Totalul creanțelor înregistrate în balanța contabilă la 30.09.2026 este de **101.009.738** RON (brut), care sunt compuse din :

Nr. crt.	Categorie Creanțe	Cont Contabil	Valoare Brută Scriptică (RON)
1	Clienți curenți (interni și externi)	4111	8.190.180
2	Clienți incerți sau în litigiu	4118	77.060.249
3	Efecte de primit de la clienți	413	507.358
4	Furnizori debitori (avansuri stocuri/servicii)	409	15.177.825
5	Alte creanțe sociale, TVA și debitori	4382, 461,	74.125
TOTAL			**101.009.738**

Soldul inregistrat in contul 4118 („Clienti incerti sau in litigiu") reflecta creante vechi neincasate, exprimate atat in lei, cat si in valuta (EUR si USD). Raportat la vechimea acestora si la sansele reale de recuperare, suma a fost ajustata prudential in evaluare, fiind luata in calcul la un grad de recuperabilitate partiala in scenariul de reorganizare si la o valoare semnificativ diminata in ipoteza de lichidare fortata. De asemenea, soldul contului 4091 („Furnizori debitori") reprezinta avansuri achitate partenerilor externi pentru achizitii de stocuri. Stingerea acestora este estimata a se realiza integral prin livrarea marfurilor aferente in cazul continuarii activitatii comerciale, respectiv la o valoare ajustata prudential in cazul valorificarii fortate in faliment

Creantele comerciale reflecta drepturile societatii fata de alte persoane fizice sau juridice, determinate de vanzari de bunuri, executari de lucrari si prestari de servicii, pentru care aceasta trebuie sa primeasca un echivalent valoric sau o contraprestatie.

Aceste creante sunt evidentiate in contabilitate cu ajurorul contului «411 Clienti ». Creantele comerciale ale REDIS MARKET SRL, inregistrate la data de 30.09.2026 la valoarea de 8.190.180,20 lei reprezinta sumele rezultate din relatiile contractuale desfasurate de societate cu clientii. Ele cuprind creantele nete ale clientilor certi, rezultate din livrari de bunuri sau prestari de servicii si se incadreaza in categoria creantelor curente.

In vederea recuperarii sumelor datorate de parteneri, societatea a initiat si sustine demersuri legale prin intermediul instantelor de judecata pentru recuperarea creantelor aflate in litigiu.

Disponibilitatile banesti
Disponibilitatile banesti reprezinta o componenta importanta a activelor circulante, cu ajutorul carora se efectueaza multiple operatii economice legate de miscarea capitalului cum sunt: incasarile, platile, tranferurile de mijloace banesti intre agentii economici, relatii cu bugetul de stat, cu bugetul de asigurari sociale, etc.

La 30.09.2026, disponibilitățile bănești efective ale societății sunt structurate astfel:
- Conturi la bănci în lei (ct. 5121): 69.033,43 RON (banca principală: Banca Transilvania);
- Conturi la bănci în valută (ct. 5124): 29.331,50 RON (EUR/USD);
- Sume în curs de decontare (ct. 5125): 19.565,24 RON;
- Casa în lei și valută (ct. 5311, 5314): 13.581,36 RON;
- Avansuri de trezorerie (ct. 5421): 3.277,09 RON.

C. CHELTUIELI ÎN AVANS

Contul 471 înregistrează un sold de **17.040,84 RON**, reprezentând servicii și abonamente achitate în avans ce urmează a fi trecute pe cheltuieli în perioadele următoare.

Valoarea de piață și valoarea de lichiditate ale activelor societății au fost stabilite prin Raportul de evaluare întocmit de **EAST BRIDGE S.R.L.**

Pentru categoriile de active neevaluate individual prin raport (imobilizările corporale și stocurile), valorile au fost preluate direct din evidențele contabile la valoarea de achiziție. Creantele și celelalte elemente au fost preluate pe baza datelor contabile, iar disponibilitățile bănești au fost menținute la valoarea contabilă nominală, având în vedere lichiditatea lor certă.

Elementele de **natura stocurilor** (materii prime, materiale consumabile, mărfuri) care nu au fost supuse unei evaluări de piață pe bază de raport al evaluatorului au fost preluate la valoarea contabilă de achiziție (costul istoric de intrare). În analiza activului net, impactul diferă în funcție de scenariu:

- În scenariul reorganizării: Se estimează valorificarea integrală a mărfurilor (100% din valoarea contabilă), prin continuarea activității comerciale și comercializarea acestora în mod treptat prin canalele obișnuite de distribuție. Acest lucru asigură un flux constant de numerar și maximizarea recuperării valorii.
- În ipoteza de lichidare forțată (faliment): avand în vedere caracterul perisabil al unei părți importante din stocuri și necesitatea valorificării accelerate, se estimează recuperarea a aproximativ 30% din valoarea contabilă a mărfurilor. Acest grad redus de valorificare ar însemna o diminuare a sumelor ce pot fi atrase în beneficiul creditorilor, la care se adaugă și riscul unor costuri suplimentare pentru depozitare sau distrugere.

Creantele si avansurile nu sunt evaluate la valoarea de piață, ci sunt menținute la valoarea nominală contabilă, deși în cazul companiilor în insolvență ele pot fi supuse unor analize de recuperabilitate sau ajustări pentru depreciere.

Creanțele comerciale care nu au făcut obiectul unei ajustări specifice din partea evaluatorului au fost luate în calcul la valoarea lor nominală contabilă. Asupra celorlalte creanțe s-au aplicat ajustări în funcție de vechime și recuperabilitate, iar creanțele fără certitudine privind încasarea au fost estimate la valoare nulă (zero). În analiză au fost luate în calcul în principal creanțele de natură comercială.

Soldul inregistrat in contul 4118 („Clienti incerti sau in litigiu") reflecta creante vechi neincasate, exprimate atat in lei, cat si in valuta (EUR si USD). Raportat la vechimea acestora si la sansele reale de recuperare, suma a fost ajustata prudential in evaluare, fiind luata in calcul la un grad de recuperabilitate partiala in scenariul de reorganizare si la o valoare semnificativ diminata in ipoteza de lichidare fortata.
De asemenea, soldul contului 4091 („Furnizori debitori") reprezinta avansuri achitate partenerilor externi pentru achizitii de stocuri. Stingerea acestora este estimata a se realiza integral prin livrarea marfurilor aferente in cazul continuarii activitatii comerciale, respectiv la o valoare ajustata prudential in cazul valorificarii fortate in faliment

Disponibilitățile sunt prezentate la valoarea contabila, raportat la gradul lor de lichiditate.

Activ 30.09.2026	valoare contabila - lei	Valoare de piata - lei	Valoare de lichidare - lei
Total Imobilizări necorporale	14.210	3.306	2.480
Constructii	275.422	411.824	308.868
Mijloace de transport	14.396	559.834	420.995
Echipamente	19.691	69.268	52.251
Mobilier, ap birou, echip. Protecție	49.012	62.029	57.899

Total imobilizări corporale	**358.521**	**1.102.955**	**840.013**
Imobilizări financiare	**2.500**	**0**	**0**
TOTAL Creanțe	**101.009.738**	**62.405.488**	**39.345.969**
Creanțe comerciale (4111)	8.190.180	8.190.180	8.190.180
Clienți incerți sau în litigiu	77.060.250	38.530.125	19.265.063
Efecte de primit de la clienți	507.358	507.358	507.358
Furnizori debitori (avansuri stocuri/servicii)	15.177.825	15.177.825	11.383.369
Alte creanțe sociale, TVA și debitori	74.125	0	0
Stocuri	**2.525.772**	**2.504.467**	**751.340**
Disponibilități	**118.900**	**115.223**	**115.223**
Cheltuieli în avans	**17.040**	**0**	**0**
TOTAL ACTIV	**104.046.681**	**66.131.439**	**41.055.025**

In urma evaluarii au rezultat urmatoarele valori:

- Valoarea de piata a activelor in ipoteza continuarii activitatii: estimarea valorii de piata individuale a activelor – **66.131.439 lei;**
- Valoarea activelor estimata in conditiile de vanzare fortata (in ipoteza incetarii activitatii): **41.055.025 lei.**

Astfel, valoarea totala de vanzare fortata care s-a luat in calcul pentru estimarea sumelor care s-ar distribui creditorilor in caz de faliment este de 41.055.025 lei.

In analiza comparativa restructurare-faliment, pentru activele circulante s-a tinut cont de caracteristica de volatilitate a acestor active. In speta, ele sunt bunuri si valori (stocuri, creante, casa, conturi la banci) care participa la un singur circuit economic, fiind detinute pe termen scurt (mai mic de un an) de catre societate. Aceasta categorie de active este importanta pentru finantarea curenta a activitatii unei companii

3. CAPITOLUL III – PREZENTAREA PASIVULUI SOCIETATII

TABELUL DEFINITIV AL CREANTELOR - publicat in Buletinul procedurilor de insolventa nr. 21879/08.09.2026:

Nr. Crt.	*Creditor*	*Creanţa solicitata-lei-*	*Creanţa acceptata-lei*	*Menţiuni*
1	Conform lista salariati	127.690 LEI	127.690 LEI	Conform evidentele contabile ale debitoarei

1	DIRECTIA DE ADMINISTRARE A MARILOR CONTRIBUABILI	15.661 LEI	15.661 LEI	
1	PREMIER ENERGY SRL	1.840,61 LEI	1.840,61 LEI	
2	THE PROCTER & GAMBLE COMPANY	196.434,56 LEI	196.434,56 LEI	
3	KARATEKIN FARUK	19.905,31 LEI	19.905,31 LEI	
4	ASOCIATIA GSI ROMANIA	1.186,03 LEI	1.186,03 LEI	
5	LA FANTANA S.R.L.	14.895,78 LEI	14.895,78 LEI	
6	G5 CONSULTING SRL	26.657,63 LEI	26.657,63 LEI	
7	EUROWEB ROMANIA SRL	2.224,13 LEI	2.224,13 LEI	
8	SRG INTERNATIONAL BV	194.547,43 EURO DEBIT + 21.373,89 EURO DOBANDA + 6.055,81 EURO CHELTUIELI DE JUDECATA	1.094.347,25 LEI	
9	IWEBGROCER EUROPE BV	251.250,91 EURO + 177,04 LEI cheltuieli executare	1.090.796,12 LEI	
10	BT LEASING TRANSILVANIA IFN S.A.	517.960,19 LEI	517.960,19 LEI	Sub conditia suspensiva a neachitarii debitului de catre debitorul principal Nerdis Distribution S.R.L.

11	SKYLANCE COMMERCE S.R.L.	647.457,32 LEI	647.457,32 LEI	
12	NERDIS DISTRIBUTION SRL	1.631.856,30 LEI	1.631.856,30 LEI	
13	BIG BRANDS GROUP DAOUDO MEFTAH SPOLKA KOMANDYTOWO - AKCYJNA	779356,18 EURO +224918,14 EURO +138542,40 USD	5.577.284,038 LEI	
14	ENEL ENERGIE MUNTENIA SA	18.700,02 LEI	18.700,02 LEI	
15	MIM LTD	1417,58 USD +43986,58 EUR	223.258,93 LEI	
16	EM EF DI GROUP EOOD LTD (MFD GROUP)	150602,73 USD +470177,38 EUR	2.998.698,81 LEI	
17	BIG BRANDS DIS TICARET LIMITED SIRKETI	119.700,34 USD	541.045,53 LEI	
18	FOOD COUNTRY IC VE DIS TICARET LIMITED SIRKETI	287236,04 USD +74146 EUR	1.663.846,68 LEI	
19	ASK GIDA VE DIS TIC. LTD. STI.	423464,05 USD	1.914.057,50 LEI	

20	WONDER FOODS SRL	711.251,13 LEI	711.251,13 LEI	
21	ALMOND SWEET SRL	723.931,09 LEI	723.931,09 LEI	
22	AL SALIM CONSTRUCT SRL	103.902,91 LEI	103.902,91 LEI	
23	TOTAL NUTRITION SRL	1.107.822,51 LEI + cheltulei de juecata	1.108.022,51 LEI	
24	ECOVOL SRL	436,81 LEI	436,81 LEI	
25	CABINET AVOCAT MITU MARIA CRISTINA	58.272,97 LEI	58.272,97 LEI	
26	NSS RESIDENCE PARK SRL	48.190,70 lei	48.190,70 lei	
27	TOYOTA MATERIAL HANDLING ROMANIA SRL	14.924,76 LEI	14.924,76 lei	
28	SILK ROUTE SHIPPING SRL	6.177,91 LEI	6.177,91 LEI	
29	NOGA 07 LTD	28.483,3 EURO	140.422,66 LEI	
30	VISTA BANK	5.071.247,26 LEI	1.071.247,26 LEI	

31	STATUL ROMAN - prin DIRECTIA GENERALA DE ADMINISTRARE A MARILOR CONTRIBUABILI	4.000.000 LEI	4.000.000 LEI	
1	KARATEKIN FARUK	11.584.027,90 LEI	11.584.027,90 LEI	

3.1. DATORIILE CURENTE ALE SOCIETATII

La elaborarea previziunilor cu privire la fluxurile de numerar ce vor fi generate de catre Societate ca urmare a implementarii planului de reorganizare au fost avute in vedere si platile efectuate pentru stingerea creantelor nascute dupa deschiderea procedurii de insolventa.

Datoriile curente la 30.09.2026 ale societății **REDIS MARKET S.R.L.** se prezinta astfel:

Datorii curente catre bugetul consolidat al statului	1.568.997 lei
Datorii curente catre salariati	63.155 lei
Datorii curente furnizori	21.643.490 lei
Alte datorii	11.024.981 lei

Categorie creanță	Tabel definitiv	Datorii nascute după data deschiderii procedurii neachitate la 30.09.2026	Total general datorii la data formularii planului (30.09.2026)
	total - lei -	total – lei -	- Lei -
Creanțe salariale - art 161 alin. 1 pct 3	127.690,00	0,00	127.690,00
Creanțe rezultate din continuarea activității- art 161 pct 4	0,00	34.300.623,00	34.300.623,00
Creante bugetare - art 161 pct 5	15.661,00	0,00	15.661,00
Creante chirografare - art 161 pct 8	26.169.233,45	0,00	26.169.233,45
Creante chirografare - art 161 pct 10	11.584.027,90	0,00	11.584.027,90

TOTAL CREANTE	37.896.612,35	34.300.623,00	72.197.235,35

Totodata, facem mentiunea ca datorita faptului ca societatea desfasoara activitate curenta in continuare, datoriile nascute dupa data deschiderii procedurii sunt intr-o dinamica continua.

Astfel, societatea isi desfasoara activitatea curenta si dupa data de 30.09.2026, data de raportare care a fost luata in calcul la intocmirea prezentului plan de reorganizare, parte din aceste creante pot fi achitate la data confirmării planului de reorganizare. Daca plata acestor datorii s-a efectuat in perioada scursă de la data de 30.09.2026 si data confirmarii planului de reorganizare, ele nu vor mai fi achitate pe perioada reorganizării, debitul fiind stins.

Pentru creantele care s-au născut după data de 30.09.2026 si data confirmării planului de reorganizare, societatea urmează a le achita conform prevederilor Legii nr. 85/2014, iar in cazul in care exista datorii reciproce intre societate si persoana care detine acest tip de creanta, urmeaza a opera compensarea pana la concurenta sumei celei mai mici.

Creantele nascute dupa data deschiderii procedurii reprezentand creante rezultate din continuarea activitatii Societatii, inclusiv taxe, timbre, cheltuieli aferente procedurii, cheltuieli de administrare si conservare, sumele catre fondul UNPIR, remuneratii, onorariul administratorului judiciar, vor fi platite in perioada de reorganizare judiciara conform actelor juridice care constituie temeiul creantelor respective avand in vedere natura juridica si prioritatea conferita de lege acestora.

4. CAPITOLUL IV – OBIECTIVELE PLANULUI DE REORGANIZARE

4.1. OBIECTIVELE SI DURATA PLANULUI

Planul de reorganizare a fost fundamentat plecand de la situatia Societatii la data intrarii in insolventa, cu posibilitatea de a aplica masuri de rentabilizare si de a maximiza sumele obtinute in cazul valorificarii bunurilor societatii.

Obiectivele planului de reorganizare converg spre:
1. Continuarea activitatii curente a societatii - comert cu ridicata al produselor de larg consum, si a negocierilor in vederea atragerii de noi clienti si furnizori;
2. Continuarea eforturilor de recuperare a creantelor neincasate de la clienti, inclusiv prin somatii si actiuni in instanta;
3. Valorificarea prin inchiriere / vanzare partiala / darea in plata a activelor, in principal imobile, care nu sunt necesare desfasurarii activitatii curente, daca evolutia activitatii acesteia o va impune;
4. Stabilirea aceluiasi tratament pentru fiecare creanta din cadrul unei categorii distincte. Prin plan, toate categoriile de creante defavorizate sunt supuse unui tratament corect si echitabil conform prevederilor art.139 alin. 2 lit. c din Legea nr. 85/2014.
5. Fundamentarea si intocmirea unui program de rambursare partiala a creantelor prevazute in "Tabelul definitiv de creante".

Durata planului:

Termenul de executare a planului de reorganizare al **REDIS MARKET S.R.L.** este de 3 ani de la data confirmarii acestuia, cu posibilitatea de prelungire in conditiile art. 139 alin. 5 din Legea nr. 85/2014.

Nota:
Pe toata perioada de aplicare a planului de reorganizare, acesta poate fi modificat sau prelungit potrivit art. 139 alin. 5 din Legea nr. 85/2014, daca conditiile in care a fost propus Planul de reorganizare nu mai corespund ipotezelor de calcul si previziune sau au fost identificate alte modalitati de stingere a creantelor, surse de finantare.

Modificarile propuse ce vor fi aduse Planului de reorganizare vor fi prezentate creditorilor, cu respectarea conditiilor de vot si de confirmare prevazute de legea 85/2014.

4.2. INTENTIA DE REORGANIZARE

In temeiul prevederilor art. 132 alin. 1 din Legea nr. 85/2014 privind procedura insolventei si dispozitiilor art. 50 din Legea 55/2020 privind unele măsuri pentru prevenirea și combaterea efectelor pandemiei de COVID-19, un Plan de reorganizare va putea fi propus de către:

a) debitor, cu aprobarea adunarii generale a actionarilor/asociatilor, in termen de 4 luni de la publicarea tabelului definitiv de creante, cu conditia formularii intentiei de reorganizare potrivit art. 67 alin. (1) lit. g), daca procedura a fost declansata de acesta, si in termenul prevazut de art. 74, in cazul in care procedura a fost deschisa ca urmare a cererii unuia sau mai multor creditori;

b) administratorul judiciar, de la data desemnarii sale si pana la indeplinirea unui termen de 4 luni de la data publicarii tabelului definitiv de creante;

c) unul sau mai multi creditori, detinand impreuna cel putin 20% din valoarea totala a creantelor cuprinse in tabelul definitiv de creante, in termen de 4 luni de la publicarea acestuia; administratorul judiciar este obligat sa puna la dispozitia acestora informatiile existente si necesare pentru redactarea planului. In acest sens, debitorul, prin administrator special, sau administratorul judiciar, in masura in care acesta din urma le detine, daca dreptul de administrare i-a fost ridicat debitorului, au obligatia ca, in termen de maximum 10 zile de la primirea solicitarii, sa puna la dispozitia creditorului actele si informatiile prevazute de art. 67 alin. (1) lit. a), b) si e), actualizate corespunzator depunerii tabelului definitiv de creante. Se va pune la dispozitia creditorului si lista tuturor creantelor nascute in timpul procedurii, precum si orice alte documente solicitate, care sunt utile pentru redactarea unui plan de reorganizare.

Intocmirea prezentului Plan de reorganizare al **REDIS MARKET S.R.L.** a fost asigurata de catre administratorul special Dl. Țicu Eugen.

Planul de reorganizare va fi depus de administratorul special Dl. Țicu Eugen.

4.3. CONDUCEREA ACTIVITATII SOCIETATII IN PERIOADA DE REORGANIZARE

Conducerea Societatii pe durata Planului va fi asigurata de administratorul special, Dl. Țicu Eugen, sub supravegherea administratorului judiciar.

Astfel, mandatul administratorului special se va extinde pe perioada derularii procedurii de reorganizare a Societatii la atributii privind efectuarea in numele si pe seama Societatii a actelor de administrare necesare, iar mandatul administratorului judiciar se va limita la atributiile de supraveghere prevazute de art. 5 pct. 66 din Legea 85/2014.

5. CAPITOLUL V – STRATEGIA DE REORGANIZARE

5.1. MASURILE DE PUNERE IN APLICARE A PLANULUI DE REORGANIZARE

In vederea asigurarii reusitei Planului de reorganizare, potrivit prevederilor art. 133 alin. 5 din Legea nr. 85/2014, planul va specifica masuri adecvate pentru punerea sa in aplicare, precum masurile enumerate cu caracter exemplificativ in cuprinsul textului normativ anterior mentionat.

Masurile de reorganizare judiciara prezentate in cele ce urmeaza au ca si finalitate restructurarea afacerii derulate de catre Societate, astfel incat aceasta sa permita generarea de beneficii pentru partile implicate in procedura insolventei Societatii.

Prezentul Plan de reorganizare prevede ca principale modalitati de acoperire a datoriilor societatii:

- Continuarea activitatii curente a societatii;
- Contractarea de noi clienti si incheierea de noi contracte;
- Extinderea sferei de activitate a societatii pe noi segmente de comert, raportat la cererea pietei;
- Continuarea demersurilor de recuperare a creantelor neincasate de la clienti si continuarea litigiilor demarate pentru recuperarea sumelor datorate acesteia;
- Vanzarea bunurilor societatii, doar in eventualitatea in care aplicarea celorlalte masuri prevazute in prezentul plan esueaza;

Totusi, in situatia in care piata de profil va inregistra o scadere sau recuperarea creantelor societatii nu se va reusi in cuantumul estimat prin plan, iar lichidatiile obtinute din continuarea activitatii nu vor putea sustine platile asumate prin prezentul plan de reorganizare, societatea va putea aplica oricand pe parcursul derularii perioadei de reorganizare a societatii orice masura adecvata permisa de legea 85/2014, cu respectarea conditiilor legale necesare pentru fiecare masura in parte.

Astfel, debitoarea va putea sa contracteze imprumuturi, sa acopere necesarul de numerar prin aport al asociatilor, ori, cu aprobarea Asociatilor, se va putea atrage un nou asociat care sa aduca un aport in numerar, utilizat pentru onorarea obligatiilor asumate prin programul de plati, va avea posibilitatea unei fuziuni, divizari sau transformari, conform legii 31/1990 si a legii 85/ 2014 sau prin efectuarea de compensari, cesiuni de creanta in locul executarii sau incheierea unor novatii conform prevederilor din Noul Cod Civil.

De asemenea, dintre masurile adecvate reusitei planului, prevazute de art. 133 alin. 5 din Legea nr. 85/2014, raportat la activitatea Societatii, perspectivele evolutiei pietei pe care aceasta isi desfasoara activitatea si resursele pe care Societatea le poate genera in intervalul de implementare a planului, este prevazuta, ca optiune, si masura prevazuta de lit. I a articolului 133 alin. 5 din Lege, si anume, modificarea actului constitutiv al debitorului, in conditiile legii.

Metoda implica majorarea capitalului social si/sau modificarea structurii capitalului social al persoanei juridice aflate in dificultate. Aceasta modalitate de reorganizare a activitatii implica o serie de avantaje, cum ar fi faptul ca sumele aduse aport la capitalul social nu sunt purtatoare de dobanzi si penalitati si nu se returneaza celor care le-au varsat decat sub forma beneficiilor prevazute de lege.

Reorganizarea societăţii nu poate avea loc fără o reorganizare a datoriilor avute de societate. În vederea atingerii obiectivelor sale, planul de reorganizare propune:

- Modificarea datei scadenţei datoriilor societăţii;
- Platile se vor face conform Programului de plată al creantelor, insa se vor putea efectua oricand pe parcursul planului daca se va realiza atragerea sumelor necesare achitarii acestora;

In ceea ce priveste valorificarea bunurilor aflate in averea debitoarei, pentru atingerea obiectivelor stabilite prin planul de reorganizare societatea va putea valorifica orice activ aflat in averea acesteia, insa aceasta masura va fi aplicata ca ultima solutie impotriva ajungerii societatii in faliment.

In acest caz, lichidarea activului debitorului care nu mai poate fi folosit in conditii de eficienta economica in activitatea curenta, in vederea executarii planului, se va face in conformitate cu prevederile art. 133 alin. 5 lit. E si F coroborat cu dispozitiile art. 156 din Legea 85/2014 privind procedura insolventei.

Valorificarea se va face prin metodele prevazute de legea 85/2014, respectiv: *licitaţie publică si negociere directă*, urmand ca Regulamentul de vanzare aferent metodelor de vanzare sa fie prezentat Adunarii creditorilor.

Avand in vedere specificitatea activelor aflate in patrimoniul debitoarei, cu aprobarea comitetului creditorilor, pentru valorificarea acestora vor putea fi angajate persoane specializate in valorificarea de bunuri cu expunere atat pe piata interna cat si externa.

Durata executarii Planului de reorganizare

Perioada de executare a Planului de Reorganizare al **REDIS MARKET S.R.L.** este de 3 ani de la confirmarea acestuia, in conformitate cu prevederile art.133 alin. 3 din Legea nr. 85/2014, cu posibilitatea de prelungire a perioadei de aplicare in conditiile legii.

5.2. SURSE FINANCIARE PENTRU SUSTINEREA PLANULUI DE REORGANIZARE

Aşa cum am aratat deja mai sus, sursele financiare pentru sutinerea reorganizării societatii debitoare vor rezulta din:

- ✓ venituri proprii din activitatea comerciala curenta;
- ✓ venituri din recuperarea creantelor neincasate de la clienti si din solutionarea litigiilor demarate pentru recuperarea sumelor datorate acesteia;

✓ venituri obținute din vanzarea activelor societatii (*doar in conditiile in care celelalte masuri nu au rezultate scontate)*;

In ceea ce priveste veniturile din activitatea curenta, REDIS MARKET S.R.L. desfasoara activitati de comert si distributie de bunuri de larg consum, avand o experienta de peste 13 ani in domeniu si relatii comerciale solide dezvoltate atat pe piata interna, cat si pe pietele externe.

In prezent, societatea isi desfasoara activitatea prin trei directii principale de business: distributia produselor traditionale de larg consum, distributia produselor destinate hranei si ingrijirii animalelor de companie (Petfood) si comercializarea produselor prin intermediul canalelor online.

Strategia actuala a societatii urmareste diversificarea surselor de venit, dezvoltarea unor canale de distributie cu potential ridicat de crestere si consolidarea activitatii comerciale, astfel incat sa fie asigurata o evolutie sustenabila si o imbunatatire constanta a rezultatelor financiare.

Divizia Petfood
Una dintre principalele directii de dezvoltare ale societatii o reprezinta divizia Petfood, infiintata in anul 2025, ca urmare a identificarii potentialului de crestere al pietei produselor destinate animalelor de companie.

Pentru dezvoltarea acestei activitati, societatea a ales o strategie bazata pe colaborarea directa cu producatori externi, in special din Turcia, Bulgaria si Grecia, urmarind obtinerea unor conditii comerciale competitive si, acolo unde este posibil, a unor drepturi de exclusivitate pentru distributia produselor pe piata din Romania.

Portofoliul constituit cuprinde peste 300 de produse, acoperind toate segmentele de piata, de la gama economica pana la produsele premium, superpremium si ultrapremium. Acesta include hrana pentru animale de companie, recompense pentru caini, produse cosmetice si accesorii specifice.

In vederea dezvoltarii vanzarilor, societatea a demarat procesul de recrutare a unei echipe specializate de reprezentanti de vanzari, cu responsabilitati teritoriale bine definite, obiectivul fiind asigurarea unei acoperiri comerciale la nivel national si dezvoltarea unui portofoliu cat mai larg de clienti, incluzand magazine specializate, distribuitori si alte unitati comerciale de profil.

Activitatea diviziei a inceput in luna iunie 2025, realizand pana la sfarsitul anului o cifra de afaceri de 377.627 lei. Dezvoltarea a continuat pe parcursul anului 2026, prin extinderea echipei de vanzari si acoperirea progresiva a principalelor regiuni ale tarii.

Astfel, pana in luna septembrie 2026, societatea a reusit sa asigure acoperirea comerciala pentru Bucuresti, Muntenia, Sud-Est si Moldova, cifra de afaceri realizata in primele noua luni depasind 1.170.000 lei, fara TVA, cu un adaos comercial de peste 370.000 lei.

Un element deosebit de important in evolutia acestei divizii il reprezinta faptul ca, in luna septembrie 2026, activitatea Petfood a reusit sa acopere cheltuielile directe aferente functionarii,

ceea ce demonstreaza apropierea de pragul de rentabilitate si creeaza premisele obtinerii unui rezultat net pozitiv in perioada urmatoare.

Canalul de vanzari online
O a doua directie importanta de dezvoltare o reprezinta comercializarea produselor prin intermediul canalelor online, activitate demarata in anul 2025, prin angajarea unei persoane dedicate gestionarii acestui segment.

Societatea a urmarit dezvoltarea unei prezente comerciale pe principalele platforme de comert electronic, produsele fiind listate atat pe site-ul propriu, www.redispet.ro, cat si pe platformele eMAG, Trendyol, Bazaronline si Altex.

In perioada septembrie-decembrie 2025, acest canal a generat o cifra de afaceri de 204.092 lei, rezultatele inregistrate in lunile noiembrie si decembrie depasind estimarile initiale.

Pe parcursul anului 2026, activitatea online a continuat sa inregistreze o crestere sustinuta, fiind necesara adaptarea permanenta a fluxurilor interne de preluare, pregatire si expediere a comenzilor. Astfel, in luna septembrie 2026, societatea a ajuns la un volum de peste 100 de colete expediate zilnic.

Cifra de afaceri realizata prin intermediul acestui canal in primele noua luni ale anului 2026 a depasit 600.000 lei, fara TVA, cu un adaos comercial de peste 350.000 lei.

Dezvoltarea canalului online reprezinta o oportunitate importanta pentru societate, intrucat permite accesul la o baza extinsa de clienti, valorificarea unui portofoliu diversificat de produse si dezvoltarea vanzarilor fara a fi necesara extinderea proportionala a infrastructurii comerciale traditionale.

Activitatea comerciala traditionala si exportul
In paralel cu dezvoltarea celor doua directii noi de business, REDIS MARKET S.R.L. continua activitatea traditionala de comercializare si distributie a produselor de larg consum, mentinand relatiile comerciale cu partenerii existenti si urmarind atragerea de noi clienti.

Societatea a continuat colaborarea cu operatori importanti din comertul modern, precum Auchan Romania si Mega Image, precum si procesul de refacere a portofoliului de clienti interni.

Totodata, societatea a reluat activitatea de export, in anul 2025 reusind sa realizeze vanzari in valoare de 5.478.274 lei, ceea ce reprezinta un pas important in procesul de reconstructie a relatiilor comerciale internationale.

Activitatea de export reprezinta in continuare o directie de dezvoltare, avand in vedere experienta acumulata de societate pe pietele externe si relatiile comerciale construite de-a lungul timpului.
Rezultatele financiare si perspectivele de dezvoltare

Masurile de reorganizare si restructurare implementate de societate, precum si dezvoltarea noilor directii de activitate au inceput sa produca efecte pozitive asupra rezultatelor financiare.

Astfel, in anul 2025, REDIS MARKET S.R.L. a realizat venituri in valoare de 19.813.599 lei si a inregistrat un profit de 321.363 lei, revenind la un rezultat pozitiv dupa trei ani consecutivi de pierderi.

Evolutia favorabila a continuat si in anul 2026. Pentru primele noua luni ale anului, societatea a inregistrat venituri nete de 22.215.806 lei, generate in principal de comercializarea gamei de bauturi racoritoare, si un EBITDA pozitiv de 67.156 lei.

Rezultatele obtinute reflecta capacitatea societatii de a-si adapta activitatea la conditiile pietei si de a identifica noi oportunitati comerciale, in paralel cu mentinerea activitatii traditionale.

In perioada urmatoare, societatea urmareste consolidarea celor trei directii principale de activitate, cu accent pe dezvoltarea diviziei Petfood, extinderea vanzarilor online si cresterea volumului de distributie a produselor traditionale.

Prin dezvoltarea retelei de reprezentanti de vanzari, diversificarea portofoliului de produse si extinderea canalelor de comercializare, REDIS MARKET S.R.L. urmareste cresterea cifrei de afaceri, imbunatatirea marjelor comerciale si consolidarea fluxurilor de numerar.

Rezultatele obtinute in anul 2025 si in primele noua luni ale anului 2026 confirma viabilitatea directiilor actuale de dezvoltare si capacitatea societatii de a continua activitatea comerciala, de a genera venituri si de a-si imbunatati gradual situatia financiara.

Toata expertiza si logistica societatii ii permit continuarea activitatii curente si, chiar, scalarea acesteia, in conditiile in care va avea la dispozitie sursele financiare necesare mentinerii standardului calitativ al serviciilor prestate, mizand pe o dezvoltare continua a pietei de petfood din Romania si zonele in care societatea poate exporta produsele.

Daca sursele mentionate mai sus nu vor putea sustine planul de reorganizare, societatea va putea apela la orice modalitate de reorganizare prevazuta de legea 85/2014, astfel incat sa fie respectate platile cuprinse in prezentul plan de reorganizare.

Astfel, debitoarea va putea sa contracteze imprumuturi, sa acopere necesarul de numerar prin aport al asociatilor, ori, cu aprobarea Asociatilor, se va putea atrage un nou asociat care sa aduca un aport in numerar, utilizat pentru onorarea obligațiilor asumate prin programul de plati, va avea posibilitatea unei fuziuni, divizari sau transformari, conform legii 31/1990 si a legii 85/ 2014, sa stinga obligatii prin dare in plata, conform prevederilor legii 85/2014 sau prin efectuarea de compensari, cesiuni de creanta in locul executarii sau incheierea unor novatii conform prevederilor din Noul Cod Civil.

De asemenea, dintre masurile adecvate reusitei planului, prevazute de art. 133 alin. 5 din Legea nr. 85/2014, raportat la activitatea Societatii, perspectivele evolutiei pietei pe care aceasta isi desfasoara activitatea si resursele pe care Societatea le poate genera in intervalul de implementare a planului, este prevazuta, ca optiune, si masura prevazuta de lit. I a articolului 133 alin. 5 din Lege, si anume, modificarea actului constitutiv al debitorului, in conditiile legii.

Metoda implica majorarea capitalului social si/sau modificarea structurii capitalului social al persoanei juridice aflate in dificultate. Aceasta modalitate de reorganizare a activitatii implica o serie de avantaje, cum ar fi faptul ca sumele aduse aport la capitalul social nu sunt purtatoare de dobanzi si penalitati si nu se returneaza celor care le-au varsat decat sub forma beneficiilor prevazute de lege.

In tabelul de mai jos vom prezenta un total al sumelor incasate conform celor enuntate mai sus:

I.Incasari din activitatea curenta	**96.535.500**
II Incasaru din vanzarea bunurilor	**1.102.955**
II. Incasari din recuperarea creantelor societatii	**62.405.488**
IV. TOTAL INCASARI(I+II+III)	**160.043.943**

6. CAPITOLUL VI – DISTRIBUIRI

6.1. TRATAMENTUL CATEGORIILOR DE CREANTE

Categoriile de creante propuse prin Planul de reorganizare se pot clasifica astfel:

NR.	DENUMIRE CATEGORIE CREANTA	TIP CATEGORIE
1	**CREANTE SALARIALE**	**Creante care sunt defavorizate prin plan**
2	**CREANTE BUGETARE**	**Creante care nu sunt defavorizate prin plan**
3	**ALTE CREANTE CHIROGRAFARE**	**Creante care sunt defavorizate prin plan**

Acestea reprezinta categoriile distincte de creante care vor vota planul separat in conformitate cu prevederile art. 138 alin. 3 din Legea 85/2014 privind procedura insolventei. Cu exceptia categoriei de creante bugetare, toate categoriile de creante sunt defavorizate prin prezentul plan.

Creantele salariale prevazute de art. 138 alin 3 lit. b), creantele bugetare prevazute de art. 138 alin. 3 lit. c) si categoria altor creante chirografare prevazute de art. 138 alin. 3 lit. e) din Legea nr. 85/2014 vor fi integral satisfacute prin plan, astfel:

a) Categoria creante salariale

Aceasta categorie prevazuta de art. 100 alin. 3 lit. b) din Legea nr. 85/2014 detine creante inscrise in tabelul definitiv in cuantum de **127.690** lei.

Programul de plati prevede **acoperirea integrala** a creantelor inscrise in aceasta categorie **dar presupune o modificare a momentului platii ce este in detrimentul creditorului**. Pe cale de consecinta, aceasta categorie va fi considerata defavorizata.

b) Categoria creante bugetare

Aceasta categorie prevazuta de art. 138 alin. 3 lit. c) din Legea nr. 85/2014 detine creante inscrise in tabelul definitiv in cuantum total de **15.661** lei.
Programul de plati prevede **acoperirea integrala** a creantelor inscrise in aceasta categorie in termen de 30 zile de la data confirmarii planului de reorganizare de catre judecatorul sindic. Pe cale de consecinta, aceasta categorie va fi considerata nedefavorizata.

d) Categoria alte creante chirografare
Aceasta categorie prevazuta de art. 138 alin. 3 lit.e) din Legea nr. 85/2014 detine creante inscrise in tabelul definitiv in cuantum total **37.896.612,35 ;**
Programul de plati prevede **acoperirea integrala** a creantelor inscrise in aceasta categorie **dar presupune o modificare a momentului platii ce este in detrimentul creditorului**. Pe cale de consecinta, aceasta categorie va fi considerata defavorizata.

Prin prezentul plan de reorganizare se prevede acelasi tratament pentru fiecare creanta din cadrul unei categorii distincte. De asemenea, toate categoriile de creante defavorizate sunt supuse unui tratament corect si echitabil conform prevederilor art.139 alin. 2 din Legea nr. 85/2014.

6.2. PROGRAMUL DE PLATA A CREANTELOR. PLATA CREANTELOR NASCUTE IN TIMPUL PROCEDURII. MODALITATEA DE ACOPERIRE A PASIVULUI SOCIETATII

Creantele nascute dupa data deschiderii procedurii reprezentand cheltuieli curente, sumele catre fondul UNPIR si onorariul administratorului judiciar vor fi platite in perioada de reorganizare judiciara conform actelor juridice care constituie temeiul creantelor respective avand in vedere natura juridica si prioritatea conferita de lege acestora.

In conformitate cu prevederile Legii privind procedurile de preinsolventa si insolventa nr. 85/2014, sumele prevazute in plan datorate creantelor inscrise sub conditie, la momentul distribuirii vor fi provizionate in contul unic de insolventa pana la inscrierea acestora pure si simple.

Mentionam ca, in situatia in care sumele incasate permit plata anticipata se vor putea devansa termenele prevazute de prezentul articol.

Programul de plăți este detaliat in Anexa 1 a planului de reorganizare, parte integrantă a prezentei secțiuni.

6.3. DESPAGUBIRI CARE URMEAZA A FI OFERITE TITULARILOR TUTUROR CATEGORIILOR DE CREANTE, IN COMPARATIE CU VALOAREA ESTIMATIVA CE AR PUTEA FI PRIMITA PRIN DISTRIBUIRE IN CAZ DE FALIMENT. ANALIZA COMPARATIVA REORGANIZARE-FALIMENT

In ipoteza în care față de societatea debitoare se va deschide procedura falimentului, activitatea ar fi întreruptă, salariații ar fi disponibilizați si activele societății debitoare ar fi valorificate.

Potrivit prevederilor art. 133 alin. 4 lit. d) planul de reorganizare trebuie să prevadă *„ce despăgubiri urmează a fi oferite titularilor tuturor categoriilor de creanţe, în comparaţie cu valoarea estimativă ce ar putea fi primită prin distribuire în caz de faliment"*.

Valoarea de piaţă a activului patrimonial a fost stabilita în baza raportului de evaluare întocmit de EAST BRIDGE S.R.L.

Activ 30.09.2026	valoare contabila - lei	Valoare de piata - lei	Valoare de lichidare - lei
Total Imobilizări necorporale	**14.210**	**3.306**	**2.480**
Constructii	275.422	411.824	308.868
Mijloace de transport	14.396	559.834	420.995
Echipamente	19.691	69.268	52.251
Mobilier, ap birou, echip. Protecţie	49.012	62.029	57.899
Total imobilizări corporale	**358.521**	**1.102.955**	**840.013**
Imobilizări financiare	2.500	0	0
TOTAL Creanţe	**101.009.738**	**62.405.488**	**39.345.969**
Creanţe comerciale (4111)	8.190.180	8.190.180	8.190.180
Clienţi incerţi sau în litigiu	77.060.250	38.530.125	19.265.063
Efecte de primit de la clienţi	507.358	507.358	507.358
Furnizori debitori (avansuri stocuri/servicii)	15.177.825	15.177.825	11.383.369
Alte creanţe sociale, TVA şi debitori	74.125	0	0
Stocuri	**2.525.772**	**2.504.467**	**751.340**
Disponibilităţi	**118.900**	**115.223**	**115.223**
Cheltuieli în avans	**17.040**	**0**	**0**
TOTAL ACTIV	**104.046.681**	**66.131.439**	**41.055.025**

In urma evaluarii au rezultat urmatoarele valori:

- Valoarea de piata a activelor in ipoteza continuarii activitatii: estimarea valorii de piata individuale a activelor – 66.131.439 lei.
- Valoarea activelor estimata in conditiile de vanzare fortata (in ipoteza incetarii activitatii): 41.055.025 lei.

Potrivit prevederilor Legii nr. 85/2014, in cadrul procedurii de faliment, din sumele obtinute in urma valorificarii bunurilor se achita cu prioritate cheltuielile de procedura care sunt compuse din cheltuieli cu salariile (atat cele aferente perioadei de preaviz de 20 de zile pentru salariatii concediati, cat si cu salariatii care se impun a fi mentinuti in continuare pentru finalizarea operatiunilor de lichidare), cheltuieli cu asigurari, paza, utilitati, publicitate pentru valorificarea

bunurilor si alte servicii prestate de terti, cheltuieli cu aducerea camioanelor si semiremorcilor la sediul societatii in vederea conservarii acestora, cheltuieli cu asigurarea bunurilor, cheltuieli cu impozite si taxe locale, cheltuieli cu retribuţia lichidatorului judiciar, cheltuieli cu arhiva, costuri aferente incetarii contractelor de leasing aflate in derulare la data deschiderii procedurii de faliment, contribuţia UNPIR de 2% din valoarea recuperată în cadrul procedurii de lichidare,etc.

Toate cheltuielile de procedura mentionate anterior achitandu-se cu prioritate in temeiul legii insolventei determina diminuarea sumelor care se distribuie creditorilor inscrisi in tabelul de creante, in urma valorificarii tuturor bunurilor.

Datoriile societătii la data de referinta avuta in vedere la întocmirea planului de reorganizare, 30.09.2026, pot fi sintetizate astfel:

Categorie creanţă	Tabel definitiv	Datorii născute după data deschiderii procedurii neachitate la 30.09.2026	Total general datorii la data formulării planului (30.09.2026)
	total - lei -	total – lei -	- Lei -
Creanţe salariale - art 161 alin. 1 pct 3	127.690,00	0,00	127.690,00
Creanţe rezultate din continuarea activităţii- art 161 pct 4	0,00	34.300.623,00	34.300.623,00
Creante bugetare - art 161 pct 5	15.661,00	0,00	15.661,00
Creanţe chirografare - art 161 pct 8	26.169.233,45	0,00	26.169.233,45
Creanţe chirografare - art 161 pct 10	11.584.027,90	0,00	11.584.027,90
TOTAL CREANTE	37.896.612,35	34.300.623,00	72.197.235,35

În ipoteza în care planul de reorganizare nu ar fi aprobat si confirmat, iar societatea ar intra în procedura falimentuluii, valoarea estimată a se încasa în caz de faliment, de 41.055.025 lei s-ar distribui astfel:

	Tabel definitiv rectificat	Cum s-ar distribui catre creditori, in cazul falimentului sumele reprezentand valoarea de lichidare a activului debitoarei (41,055,025 lei)		Sumele prevazute a fi achitate catre creditori in perioada de reorganizare	
	Total creante	valoric	%	valoric	%
cheltuieli de procedura (121 pct 1/123 pct 1)		**2.891.351,78**			
onorariu lichidator judiciar		1.676.650,75			
UNPIR (2%)		818.796,04			

alte cheltuieli de procedura (salariati si contributii aferente, arhiva, anunturi, conservare , etc)		395.905,00			
Creanţe salariale - art 161 alin. 1 pct 3	**127.690,00**	**127.690,00**	**100,0000%**	**127.690,00**	**100,00%**
Creante rezultate din continuarea activit - art 161 pct 4	**34.300.623,00**	**34.300.623,00**	**100,0000%**	**34.300.623,00**	**100,00%**
Creante bugetare - art 161 pct 5	**15.661,00**	**15.661,00**	**100,0000%**	**15.661,00**	**100,00%**
Creanţe chirografare - art 161 pct 8	**26.169.233,45**	**3.719.699,07**	**14,6638%**	**26.169.233,45**	**100,00%**
Creanţe chirografare - art 161 pct 10	**11.584.027,90**	**0,00**	**0,0000%**	**11.584.027,90**	**100,00%**
TOTAL	**72.197.235,35**	**41.055.024,85**		**72.197.235,35**	

Astfel cum am mentionat mai sus, la determinarea sumelor ce urmeaza a le fi distribuite creditorilor in ipoteza falimentului trebuie avut in vedere pe langa cuantificarea creantelor ce vor constitui obiectul inscrierii in tabelul suplimentar de creante si faptul ca derularea procedurii de lichidare a patrimoniului societatii va genera cheltuieli de procedura, efectuate cu conservarea patrimoniului Societatii, organizarea si efectuarea lichidarii patrimoniului, retributia lichidatorului judiciar, plata sumelor catre fondul UNPIR, impozite datorate bugetului statului ceea ce vor diminua corespunzator contravaloarea distribuirilor ce vor fi efectuate creditorilor, creditorii chirografari inscrisi astazi in tabelul definitiv urmand sa nu-si acopere nimic din creantele inscrise.

7. CAPITOLUL VII – PREVIZIUNEA SITUATIEI ECONOMICO-FINANCIARE A SOCIETATII PENTRU PERIOADA DE REORGANIZARE

7.1 FLUXUL DE NUMERAR

CASH FLOW PREVIZIONAT

Asa cum rezulta din estimarea fluxului de lichiditati, Societatea poate in timpul celor trei ani de reorganizare sa-si asigure fondurile necesare demararii si dezvoltarii activitatii curente, dar sa-si plateasca si datoriile.

Cash flow-ul aferent celor 3 ani de reorganizare face obiectul Anexei 2.

8. CAPITOLUL VIII - DESCARCAREA DE OBLIGATII SI DE RASPUNDERE A DEBITORULUI

DESCARCAREA DE GESTIUNE

Potrivit prevederilor art. 181 alin. 2 din Legea nr. 85/2014, la data confirmarii planului de reorganizare, Debitorul este descarcat de diferenta dintre valoarea obligatiilor pe care le avea inainte de confirmarea planului si cea pravazuta in prezentul plan de reorganizare.

De la data inchiderii procedurii de reorganizare judiciara, Debitorul si fostii administratori nu vor fi descarcati de orice raspundere in sensul art. 133 alin. 4 lit. c) din Legea nr. 85/2014 privind perocedura insolventei.

9. CAPITOLUL IX - REMUNERATIA ADMINISTRATORULUI JUDICIAR

Potrivit prevederilor art. 140 alin. 6 din Legea nr. 85/2014, programul de plati trebuie sa precizeze si cum va fi asigurata plata administratorului judiciar.
Prin prezentul plan sunt prevazute urmatoarele plati cu titlu de onorariu al administratorului judiciar:

- Onorariu fix corespunzator perioadei de reorganizare: 2.000 euro/luna, exclusiv TVA
- Onorariu de succes: in cuantum de 3%, exclusiv TVA, din sumele atrase in contul unic de insolventa, cu exceptia celor din activitatea curenta.

Plata remuneratiei administratorului judiciar urmeaza a se efectua conform prevederilor art. 140 alin. 6 din Legea nr. 85/2014, pe baza facturilor fiscale emise de catre acesta.

10. CAPITOLUL X - CONTROLUL IMPLEMENTARII PLANULUI DE REORGANIZARE

In conditiile Sectiunii a 5-a din Legea nr. 85/2014, aplicarea planului de catre Societatea debitoare este supravegheata de 3 „autoritati" independente (judecătorul-sindic, creditorii, administratorul judiciar), care colaboreaza pentru punerea în practica a prevederilor din cuprinsul acestuia. Judecătorul-sindic reprezinta „forul suprem", sub conducerea caruia se deruleaza intreaga procedura. Creditorii sunt „ochiul critic" al activitatii desfasurate in perioada de reorganizare. Interesul evident al acestora pentru indeplinirea obiectivelor propuse prin plan (acoperirea pasivului) reprezinta un suport practic pentru activitatea administratorului judiciar, intrucat, din coroborarea opiniilor divergente ale creditorilor, se pot contura cu o mai mare claritate modalitatile de interventie, in vederea corectarii sau optimizarii din mers a modului de lucru si de aplicare a planului de reorganizare de catre Societate.
In ceea ce priveste administratorul judiciar, acesta este entitatea care are legatura directa cu latura palpabila a activitatii Debitoarei, exercitand un control riguros asupra derularii intregii proceduri. Pe durata implementarii planului de reorganizare, conducerea si administrarea Societatii vor fi realizate de catre administratorul special al debitoarei, adminsitratorul judiciar urmand sa exercite activitatea de supraveghere conform art. 5 pct. 66 din Legea 85/2014.

11. CAPITOLUL XI - CONDITIILE PRECEDENTE INCHIDERII PROCEDURII DE REORGANIZARE JUDICIARA

Planul de reorganizare propus va fi considerat realizat si se va solicita inchiderea procedurii de reorganizare, in cazul in care sunt indeplinite toate obligatiile de plata ale REDIS MARKET S.R.L. asumate prin plan in cei trei ani prevazuti de Legea 85/2014. De asemenea, de la data inchiderii procedurii de reorganizare judiciara, debitorul si fostii administratori sunt descarcati de raspundere in sensul art. 133 alin. 4 lit. c) din Legea nr. 85/2014 privind procedura insolventei.

ȚICU EUGEN
Administrator special al **REDIS MARKET S.R.L.**



ANEXA 1

PROGRAM DE PLATI

		Creanta admisa in tabelul definitiv rectificat		Sume care se achita in perioada de reorganizare													
				ANUL 1				ANUL 2				ANUL 3				TOTAL	
Nr. Crt.	Denumire creditor	Creanta admisa	Creanţă sub condiţie suspensivă	Trimestrul I	Trimestrul II	Trimestrul III	Trimestrul IV	Trimestrul I	Trimestrul II	Trimestrul III	Trimestrul IV	Trimestrul I	Trimestrul II	Trimestrul III	Trimestrul IV	TOTAL (valoric)	TOTAL (% din creanta admisa in tabelul definitiv)
1	Creanţe salariale	127.690,00		0,00	0,00	0,00	0,00	31.923,00	31.923,00	31.923,00	31.921,00	0,00	0,00	0,00	0,00	127.690,00	100,00%
Total categorie creante salariale prevăzute de art. 161 alin. 1, pct. 3 din		**127.690,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**31.923,00**	**31.923,00**	**31.923,00**	**31.921,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**127.690,00**	**100,00%**
1	DIRECTIA DE ADMINISTRARE A MARILOR CONTRIBUABILI	15.661,00	0,00	15.661,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15.661,00	**100,00%**
Total categorie creante bugetare prevăzute de art. 161, pct. 5 din Legea nr.		**15.661,00**	**0,00**	**15.661,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**15.661,00**	**100,00%**
1	PREMIER ENERGY SRL	1.840,61		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	460,15	460,15	460,15	460,16	1.840,61	**100,00%**
2	THE PROCTER & GAMBLE COMPANY	196.434,56		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	49.108,64	49.108,64	49.108,64	49.108,64	196.434,56	**100,00%**
3	KARATEKIN FARUK	19.905,31		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4.976,33	4.976,33	4.976,33	4.976,33	19.905,31	**100,00%**
4	ASOCIATIA GSI ROMANIA	1.186,03		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	296,51	296,51	296,51	296,51	1.186,03	**100,00%**
5	LA FANTANA S.R.L.	14.895,78		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.723,95	3.723,95	3.723,95	3.723,95	14.895,78	**100,00%**
6	G5 CONSULTING SRL	26.657,63		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6.664,41	6.664,41	6.664,41	6.664,41	26.657,63	**100,00%**
7	EUROWEB ROMANIA SRL	2.224,13		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	556,03	556,03	556,03	556,03	2.224,13	**100,00%**
8	SRG INTERNATIONAL BV	1.094.347,25		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	273.586,81	273.586,81	273.586,81	273.586,81	1.094.347,25	**100,00%**
9	IWEBGROCER EUROPE BV	1.090.796,12		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	272.699,03	272.699,03	272.699,03	272.699,03	1.090.796,12	**100,00%**
10	BT LEASING TRANSILVANIA IFN S.A.	517.960,19	517.960,19	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	129.490,05	129.490,05	129.490,05	129.490,05	517.960,19	**100,00%**

11	SKYLANCE COMMERCE S.R.L.	647.457,32		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	161.864,33	161.864,33	161.864,33	161.864,33	647.457,32	**100,00%**
12	NERDIS DISTRIBUTION SRL	1.631.856,30		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	407.964,08	407.964,08	407.964,08	407.964,08	1.631.856,30	**100,00%**
13	BIG BRANDS GROUP DAOUDO MEFTAH SPOLKA KOMANDYTOWO - AKCYJNA	5.577.284,04		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.394.321,01	1.394.321,01	1.394.321,01	1.394.321,01	5.577.284,04	**100,00%**
14	ENEL ENERGIE MUNTENIA SA	18.700,02		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4.675,01	4.675,01	4.675,01	4.675,01	18.700,02	**100,00%**
15	MIM LTD	223.258,93		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	55.814,73	55.814,73	55.814,73	55.814,73	223.258,93	**100,00%**
16	EM EF DI GROUP EOOD LTD (MFD GROUP)	2.998.698,81		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	749.674,70	749.674,70	749.674,70	749.674,70	2.998.698,81	**100,00%**
17	BIG BRANDS DIS TICARET LIMITED SIRKETI	541.045,53		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	135.261,38	135.261,38	135.261,38	135.261,38	541.045,53	**100,00%**
18	FOOD COUNTRY IC VE DIS TICARET LIMITED SIRKETI	1.663.846,68		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	415.961,67	415.961,67	415.961,67	415.961,67	1.663.846,68	**100,00%**
19	ASK GIDA VE DIS TIC. LTD. STI.	1.914.057,50		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	478.514,38	478.514,38	478.514,38	478.514,38	1.914.057,50	**100,00%**
20	WONDER FOODS SRL	711.251,13		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	177.812,78	177.812,78	177.812,78	177.812,78	711.251,13	**100,00%**
21	ALMOND SWEET SRL	723.931,09		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	180.982,77	180.982,77	180.982,77	180.982,77	723.931,09	**100,00%**
22	AL SALIM CONSTRUCT SRL	103.902,91		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25.975,73	25.975,73	25.975,73	25.975,73	103.902,91	**100,00%**
23	TOTAL NUTRITION SRL	1.108.022,51		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	277.005,63	277.005,63	277.005,63	277.005,63	1.108.022,51	**100,00%**
24	ECOVOL SRL	436,81		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	109,20	109,20	109,20	109,20	436,81	**100,00%**
25	CABINET AVOCAT MITU MARIA CRISTINA	58.272,97		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	14.568,24	14.568,24	14.568,24	14.568,24	58.272,97	**100,00%**
26	NSS RESIDENCE PARK SRL	48.190,70		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	12.047,68	12.047,68	12.047,68	12.047,68	48.190,70	**100,00%**
27	TOYOTA MATERIAL HANDLING ROMANIA SRL	14.924,76		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.731,19	3.731,19	3.731,19	3.731,19	14.924,76	**100,00%**
28	SILK ROUTE SHIPPING SRL	6.177,91		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.544,48	1.544,48	1.544,48	1.544,48	6.177,91	**100,00%**
29	NOGA 07 LTD	140.422,66		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	35.105,67	35.105,67	35.105,67	35.105,67	140.422,66	**100,00%**
30	VISTA BANK	1.071.247,26		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	267.811,82	267.811,82	267.811,82	267.811,82	1.071.247,26	**100,00%**

31	STATUL ROMAN - prin DIRECTIA GENERALA DE ADMINISTRARE A MARILOR CONTRIBUABILI	4.000.000,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.000.000,00	1.000.000,00	1.000.000,00	1.000.000,00	4.000.000,00	100,00%
Total categorie celelalte creante chirografare prevăzute de art. 161, pct.		**26.169.233,45**	**517.960,19**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**6.542.308,36**	**6.542.308,36**	**6.542.308,36**	**6.542.308,37**	**26.169.233,45**	**100,00%**
1	KARATEKIN FARUK	**11.584.027,90**		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**2.896.006,98**	**2.896.006,98**	**2.896.006,98**	**2.896.006,98**	**11.584.027,90**	**100,00%**
Total categorie celelalte creante chirografare prevăzute de art. 161, pct.		**11.584.027,90**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**2.896.006,98**	**2.896.006,98**	**2.896.006,98**	**2.896.006,98**	**11.584.027,90**	**100,00%**
TOTAL GENERAL CREANTE		**37.896.612,35**	**517.960,19**	**15.661,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**31.923,00**	**31.923,00**	**31.923,00**	**31.921,00**	**9.438.315,33**	**9.438.315,33**	**9.438.315,33**	**9.438.315,34**	**37.896.612,35**	**100,00%**

ANEXA 2

Fluxurile de numerar (cash -flow)

DENUMIRE INDICATOR	ANUL I				ANUL II				ANUL III			
	TRIMESTRUL I	TRIMESTRUL II	TRIMESTRUL III	TRIMESTRUL IV	TRIMESTRUL I	TRIMESTRUL II	TRIMESTRUL III	TRIMESTRUL IV	TRIMESTRUL I	TRIMESTRUL II	TRIMESTRUL III	TRIMESTRUL IV
Disponibilitati - Sold initial	115,223,00	97,062,00	84,562,00	72,062,00	59,562,00	187.639,00	115,716,00	43,793,00	109,372,00	41,431,67	21,298,58	68,358,25
I. Incasari din activitatea curenta	6,950,000,00	6,950,000,00	6,950,000,00	6,950,000,00	7,992,500,00	7,992,500,00	7,992,500,00	7,992,500,00	9,191,375,00	9,191,375,00	9,191,375,00	9,191,375,00
II. Incasari din recuperarea creantelor la data de 30.09.2026	0,00	0,00	0,00	0,00	700,000,00	700,000,00	700,000,00	950,000,00	12,500,000,00	12,500,000,00	14,200,000,00	20.155,488,00
III. Incasari din vazari de active	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,102,955,00	0,00	0,00
V. TOTAL INCASARI (I+II)	6,950,000,00	6,950,000,00	6,950,000,00	6,950,000,00	8,692,500,00	8,692,500,00	8,692,500,00	8,942,500,00	21,691,375,00	22,794,330,00	23,391,375,00	29,346,863,00
VI. Plati aferente activitatii curente	6,350,000,00	6,350,000,00	6,350,000,00	6,350,000,00	6,985,000,00	6,985,000,00	6,985,000,00	6,985,000,00	7,683,500,00	7,683,500,00	7,683,500,00	7,683,500,00
VII. Plata onorariul administratorului judiciar	12,500,00	12,500,00	12,500,00	12,500,00	33,500,00	33,500,00	33,500,00	41,000,00	387,500,00	420,588,65	438,500,00	617,164,64
VIII. Plati catre fond lichidare (2% catre UNPIR)	0,00	0,00	0,00	0,00	14,000,00	14,000,00	14,000,00	19,000,00	250,000,00	272,059,10	284,000,00	403,109,76
IX. Plati datorii nascute pe perioada de observatie in sold la 30.09.2026	590,000,00	600,000,00	600,000,00	600,000,00	1,500,000,00	1,700,000,00	1,700,000,00	1,800,000,00	4,000,000,00	5,000,000,00	5,500,000,00	10.710.623,00
X. Plati catre creditori conform programului de plata	15.661,00	0,00	0,00	0,00	31.923,00	31.923,00	31.923,00	31,921,00	9,438,315,33	9,438,315,33	9,438,315,33	9,438,315,34
XI. TOTAL PLĂȚI ÎN NUMERAR	6,968,161,00	6,962,500,00	6,962,500,00	6,962,500,00	8,564,423,00	8,764,423,00	8,764,423,00	8,876,921,00	21,759,315,33	22,814,463,08	23,344,315,33	28,852,712,74
Sold final trimestru (capital de lucru necesar)	97,062,00	84,562,00	72,062,00	59,562,00	187.639,00	115.716,00	43,793,00	109,372,00	41,431,67	21,298,58	68,358,25	562,508,50

SOCIETATEA REDIS MARKET S.R.L. CUI: 30433980 ILFOV - ROMÂNIA